

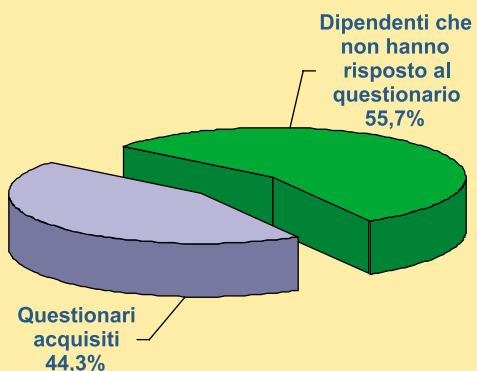
Tutti i dati della campagna d'indagine

SEGUE DA PAG.2



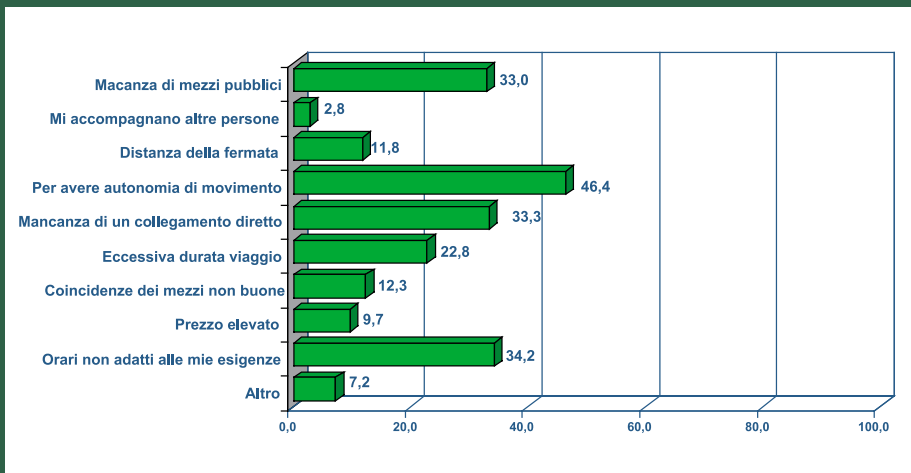
Nel complesso sono stati distribuiti 14.143 questionari e ne sono rientrati 6.262, facendo realizzare una percentuale di risposte valide pari al 44,3%. Il dato consente di affermare che il campione è statisticamente rilevante. La partecipazione è stata notevole in tutte le aziende, infatti in alcuni casi si è superato anche il 60%. Le adesioni più elevate sono state tra i dipendenti di CELESTICA e Alcatel (sede di Corezeo), che hanno fatto registrare rispettivamente una percentuale di risposta del 63,5% e 60,3%.

LA RISPOSTA - Totale (%)



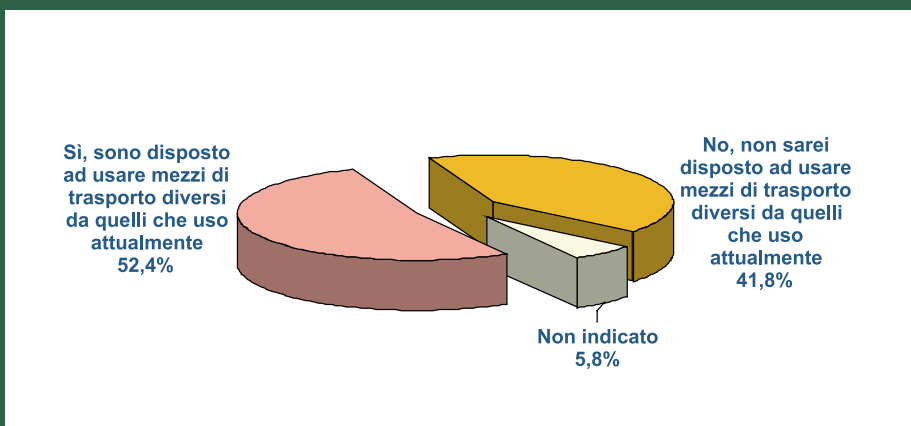
Tav3 Distribuzione delle motivazioni di non utilizzo del trasporto pubblico.

Il principale motivo di non utilizzo del trasporto pubblico è legato alla esigenza di avere autonomia di movimento negli spostamenti personali (46,4%). Invece i motivi legati a carenze del trasporto pubblico riguardano principalmente orari non adatti alle esigenze (34,2%), la mancanza di un collegamento diretto (33,3%), eccessiva durata del viaggio (28,8%), se non addirittura la mancanza del servizio stesso (33%).



Tav4 Disponibilità a cambiare modalità di trasporto.

È interessante notare che oltre il 50% degli intervistati è disponibile ad utilizzare mezzi di trasporto differenti da quelli utilizzati abitualmente.



Provincia di Milano

mobility management news



Sotto la lente circa 14.000 questionari

SEGUE A PAG. 2

Tutti i dati della campagna d'indagine



Speciale
indagine mobilità

La campagna di indagine realizzata dal Settore Mobilità e Sicurezza della Circolazione Stradale della Provincia di Milano in collaborazione con TMT Pragma è stata finalizzata alla raccolta delle informazioni necessarie a promuovere azioni di studio e razionalizzazione della mobilità sistemica legata agli spostamenti casa-lavoro nel territorio della Provincia di Milano. In particolare ci si è focalizzati sull'acquisizione di conoscenze utili alla valutazione delle caratteristiche qualitative dell'insieme degli spostamenti casa-lavoro in atto. Tali caratteristiche possono essere articolate in dimensioni "comportamentali" e dimensioni di "atteggiamento".



Provincia di Milano

mobility management news

tel 02 7740 3559

e-mail:

mobility@provincia.milano.it

Bollettino informativo ad uso interno realizzato dal Settore Mobilità e Sicurezza della Circolazione Stradale della Provincia di Milano.

Spostamento casa-lavoro

Per dimensioni "comportamentali" si intendono le modalità che caratterizzano lo spostamento casa-lavoro quali le combinazioni di mezzi di trasporto utilizzati, l'esigenza di effettuare soste per accompagnare altre persone o svolgere commissioni, le distanze coperte, i tempi impiegati, gli orari.

Per dimensioni "di atteggiamento" si intendono invece le motivazioni e le preferenze che determinano la scelta delle modalità di trasporto al di là delle esigenze oggettive, ma che sono determinate dalla soggettività di colui che deve compiere lo spostamento. Tra queste sono comprese la valutazione del servizio di trasporto pubblico, il vissuto dell'automobile e tutte quelle percezioni che

determinano i comportamenti di scelta. Mediante il questionario sono stati inoltre raccolti alcuni dati personali (sesso, età, posizione professionale) che consentono, attraverso elaborazioni statistiche, di contestualizzare i dati raccolti effettuando riponderazioni e calibrature del campione raccolto rispetto agli "universi" di riferimento. I dati esaminati in questa sede

riguardano le informazioni fornite da 6.262 questionari raccolti presso otto aziende - Star, Soges, Peg Perego, IBM, Alcatel, STMicroelectronics, CELESTICA, Comune di Monza - attive nel territorio provinciale. Le interviste sino ad ora acquisite sono relative a sedi di aziende localizzate nell'area nord-est della Provincia (Agrate Brianza, Arcore, Concorezzo, Monza, Villasanta e Vimercate).

SEGUE A PAG. 4

AZIENDA	NUMERO DIPENDENTI	QUESTIONARI VALIDI	PERCENTUALE DI RISPOSTA (%)
IBM	1.790	855	47,8
Alcatel (Vimercate)	1.950	956	49,0
Alcatel (Concorezzo)	650	392	60,3
Peg Perego	653	198	30,3
Soges	700	394	56,3
STMicroelectronics	4.800	1653	34,4
Star	800	304	38,0
CELESTICA	1.700	1080	63,5
Comune di Monza	1.100	430	39,1
Totale	14.143	6.262	44,3

SPOSTAMENTO CASA-LAVORO

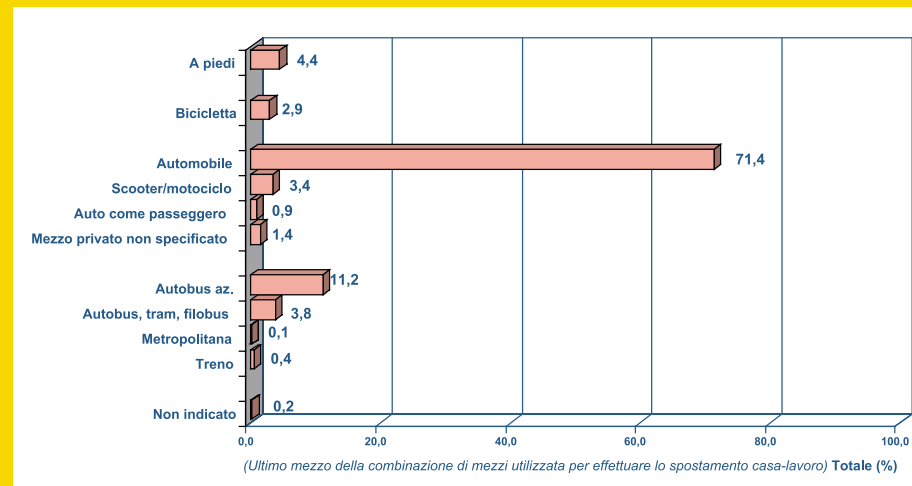
Distanza media coperta **22km**

Tempo medio impiegato **34,4min**

Velocità media conseguente **38,4km/h** circa

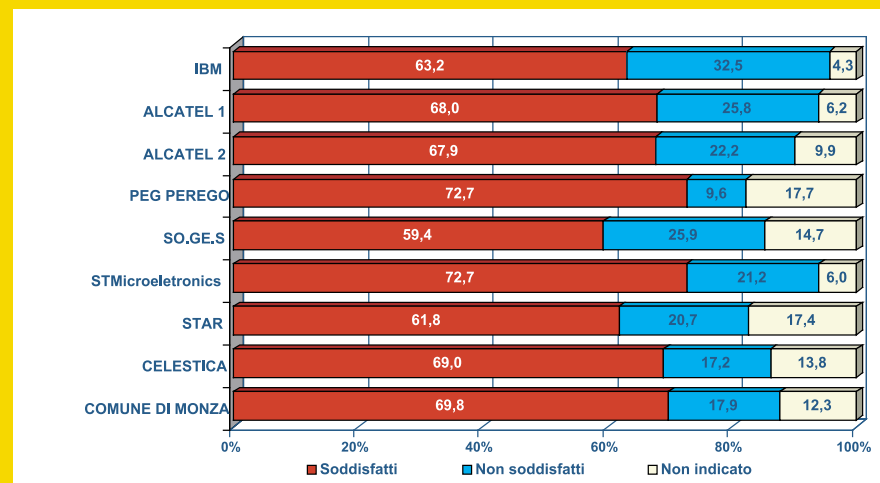
Dai dati raccolti risulta che circa il 70% di coloro che hanno risposto al questionario utilizza l'automobile come mezzo per raggiungere il posto di lavoro; la distanza da coprire è mediamente di 22 km ed occorrono, sempre in media, 34,4 minuti per coprirli (circa 38,4 km/h di velocità).

Tav1 Distribuzione dei mezzi con cui si raggiunge la sede di lavoro.



Per tutte le aziende molto elevata è la percentuale di coloro che raggiungono con l'auto la sede di lavoro: le percentuali oscillano tra il 50,9 del Comune di Monza, al massimo raggiunto dai dipendenti di CELESTICA (85%). Nel complesso è interessante notare che circa il 16% degli intervistati usufruisce di mezzi pubblici o collettivi (autobus aziendale).

Tav2 Livelli di soddisfazione riguardo la logistica di trasporto utilizzata per lo spostamento casa-lavoro.



Il 66% degli intervistati si dichiara completamente o abbastanza soddisfatto della logistica di trasporto attualmente utilizzata. Se si prende in considerazione il numero di mezzi utilizzati per effettuare l'intero percorso casa-lavoro, si rileva una maggior percentuale di soddisfatti tra coloro che utilizzano un solo mezzo (soddisfatti: 69,7%) o due mezzi (68,9%) che tra quanti sono costretti ad utilizzare più di due mezzi (48,8%). Questo andamento, ovviamente, si rispecchia in tutte le realtà prese in considerazione.