

Piano territoriale giovani Ambito Rho



Città
metropolitana
di Milano

Progetto “I Distr-atti”

SOGGETTI

Rete locale: Comuni del rhodense

Capofila: Azienda Speciale Ser.Co.P

Comuni: 9

Partner pubblici: 5

Partner privati: 8

Associazioni giovanili, gruppi giovanili: 4 associazioni giovanili partner e 1 gruppo informale sostenitore della rete

Partner finanziatori: 2

OBIETTIVI

- Creare un sistema che inizi a migliorare l'efficacia di comunicazione di alcuni servizi di orientamento post diploma;
- Favorire il coinvolgimento dei giovani nelle attività del Comune e delle Associazioni/Aziende/Enti del territorio e garantire una mappatura sempre aggiornata delle possibilità presenti sul territorio;
- Facilitare l'accesso al mercato del lavoro e l'occupabilità e garantire azioni empowerment individuali;
- Promuovere un processo di collaborazione e tra giovani, PMI, autorità pubbliche locali e la società civile (cittadini, utenti, etc.), finalizzato alla co-progettazione di servizi in risposta ai fabbisogni della collettività;
- Rendere disponibili ai giovani spazi permanenti per l'innovazione aperta e la progettazione collaborativa.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Azioni a sostegno del sistema di Piano territoriale

- Attivazione di un “**Tavolo di Governo**” con funzioni di indirizzo e un “**Tavolo di Regia**” con compiti operativi
- Progettazione del **Piano di Comunicazione Distrettuale** che porti alla creazione di un portale online delle politiche giovanili nel territorio del rhodense.
- **Osservatorio di imprese e aziende** come interlocutori diretti della cabina di regia.

Azioni dirette ai giovani del distretto

- Mini gare pubbliche di idee per giovani (18-30 anni) per l'implementazione e la sistematizzazione delle singole pagine del portale
- Mini gara per la progettazione e la realizzazione di una APP dei servizi di AFOL Metropolitana
- Call per aziende e imprese per la partecipazione ai 7 workshop territoriali

Promozione del portale e ampliamento della visuale

- Presentazione del portale ai giovani cittadini attraverso la proiezione in almeno 5 sale comunali; osservatorio giovani per la creazione di strumenti di comunicazione interna e di programmazione/gestione delle attività

Il progetto prevede un processo di monitoraggio e di valutazione, che si avvale del supporto di AFOL, Fondazione Politecnico di Milano, Università Cattolica Sacro Cuore di Milano e Città Metropolitana.

Per maggiori informazioni:
giovani@cittametropolitana.milano.it