

# GREEN TECHNOLOGIES INVESTMENT FORUM

Milano, 11 febbraio 2010

## Premessa

La crisi economico-finanziaria e il crollo del prezzo del petrolio hanno avuto effetti pesanti sulle attività di investimento nel settore delle tecnologie energetiche definite "pulite", ossia a basse o nulle emissioni e ad alta efficienza. Questa contrazione si è fatta sentire in tutti i segmenti della catena dell'*investment industry*, dalla realizzazione di grandi impianti produttivi sino al *venture* e al *seed capital*.

Tuttavia, il settore *green*, continua ad essere una delle aree di maggiore interesse per gli investitori. La recente indagine di Deloitte Touche Tohmatsu sui *venture capitalist* a livello mondiale individua proprio nel *green* uno dei settori di massimo *appeal* per il dopo crisi, già previsto per l'anno prossimo. Un rimbalzo che almeno per il settore dell'*Angel Investing* sembra sia già avvenuto. Negli Stati Uniti, dove le tendenze anticipano il resto del mondo, una recentissima ricerca del *Center for Venture Research* della Università del *New Hampshire* rileva come alla fine del primo semestre del 2009 il numero di progetti finanziati da quella categoria di investitori risultava in crescita del 6 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; e dove in particolare, le tecnologie energetiche contano in misura del 13 per cento sul totale. Tuttavia in Europa e soprattutto in Italia mancano momenti in cui l'offerta di capitali (fondi *seed*, *angels* e *venture capitalist*) e domanda possano incontrarsi.

## L'evento

Il GREEN TECHNOLOGIES INVESTMENT FORUM - GTIF, organizzato dall'**Associazione IBAN** (*Italian Business Angels Network*) e dalla svedese **Business Region Goteborg AB**, è un'occasione unica, dove nell'arco di mezza giornata, è possibile incontrare da una parte investitori e dall'altra imprese in possesso di progetti e procedimenti tecnologici all'avanguardia in tutti i settori *green*, provenienti dall'Italia e dalla Svezia, quest'ultimo uno fra i mercati più attivi d'Europa da questo punto di vista.

## Il format

Il *format* di GTIF è costituito da agili presentazioni da parte di imprese che illustrano se stesse e le loro tecnologie, inframmezzate da due *keynote speaker* che inquadrano rispettivamente il mercato *green* e le opportunità, in Italia e in Svezia, per investitori e imprese.

Le aziende avranno a disposizione un'area incontri dedicata dove potranno, nel corso dell'evento, incontrare personalmente gli investitori interessati.

## La location

GTIF si svolgerà l'**11 Febbraio 2010** a **Milano** – Piazza Po, 3 - presso la **Fondazione Casa della Energia, dalle ore 14 alle ore 18.30** e si concluderà con un *networking cocktail*.

I partecipanti avranno anche la possibilità di partecipare nella stessa giornata (dalle 9 alle 13) alla Conferenza: **New Carbon Energy - dai biofuel alla sintesi di nuovi prodotti energetici** – [www.newcarbonenergy.biz](http://www.newcarbonenergy.biz). **New Carbon Energy**, ideato e organizzato da **E-gazette** e **Updating**, è il primo evento in Italia ad affrontare nella sua totalità questa nuova visione dell'energia da carbonio, dalle fonti rinnovabili agli usi innovativi.

Si ringrazia la Fondazione Casa dell'Energia per la concessione della sala

casa dell'energia 



En investering för framtiden



L'Associazione IBAN – [www.iban.it](http://www.iban.it) - rappresenta in Italia il capitale di rischio informale per i progetti imprenditoriali ad opera di investitori denominati *Business Angels*.

Nata nel 1999, IBAN ha costituito un vero e proprio *relationship network* che mette a fattore comune le competenze e le esperienze di numerosissimi Enti ed Operatori di settore, che coprono tutta la "catena del valore" della fase *early stage* delle imprese.

In questo modo, IBAN sostiene efficacemente le *start up* nel processo di crescita e di creazione del valore, favorendo l'apporto del *business angel* come l'inizio di un percorso propedeutico all'intervento di operatori finanziari maggiormente attivi nelle fasi successive a quella iniziale del ciclo di vita delle aziende (Fondi Seed, Fondi di Venture Capital, Private Equity).

GTIF è realizzato in collaborazione con **Updating e E-gazette**.



La regione di **Göteborg** è un naturale *gateway* per i paesi scandinavi e baltici, che rappresentano un mercato di quasi 50 milioni di abitanti. Il 70% della capacità industriale della Scandinavia è localizzata in un raggio di 500 km da Göteborg, vero e proprio *hub* tra: Oslo, Copenhagen, Stockholm e Malmö.

Una regione *knowledge-oriented*: popolata da un milione di abitanti, 60.000 studenti universitari, 900 imprese attive nel settore *cleantech* (con oltre 9.000 dipendenti). Nel 2007 Göteborg è stata nominata *top city* nel "European Cities Entrepreneurship Ranking" (Ecole de Management Lyon - F); nel 2008 la città ha ricevuto il premio "The Blue Sky Award" (Calstart Environmental Prize - USA).

**Business Region Göteborg AB** è l'organizzazione *no profit* dedicata al rafforzamento e allo sviluppo industriale e commerciale della regione ([www.businessregiongoteborg.com](http://www.businessregiongoteborg.com)).



### Main Sponsor



## MEDIOCREDITO ITALIANO

**Mediocredito Italiano** è la banca del gruppo Intesa Sanpaolo specializzata nello **sviluppo delle piccole e medie imprese**. Un centro di competenza in grado di offrire alle aziende soluzioni finanziarie dedicate, anche su misura, accompagnate da un confronto sui loro piani di sviluppo, compresi quelli più innovativi.

Mediocredito Italiano ha deciso di costituire delle **strutture specialistiche** che supportano gli imprenditori che operano in settori strategici e caratterizzati da esigenze specifiche o mutamenti repentini. In particolare, presidia il comparto delle **energie rinnovabili** e gli investimenti in **ricerca e innovazione** facendo affidamento su soluzioni finanziarie personalizzate, su una squadra di analisti e ingegneri specializzati per settore merceologico e sulla stretta collaborazione con alcune delle migliori università italiane.

L'obiettivo è sostenere la crescita delle imprese, affiancando all'analisi economico-finanziaria un parere tecnologico e industriale che analizza il rischio tecnico dell'iniziativa e le sue prospettive di mercato, per supportare una valutazione creditizia dinamica e prospettica.

Mediocredito Italiano si propone inoltre di facilitare l'accesso a tutte le strutture specialistiche del gruppo, individuando le competenze ed i servizi più adatti ai bisogni espressi dagli imprenditori.

Per qualsiasi informazione o approfondimento: tutte le Filiali Imprese del Gruppo Intesa Sanpaolo

- sito internet [www.mediocreditoitaliano.com](http://www.mediocreditoitaliano.com)

- numero verde 800.530.701



### Con il Patronato e il Patrocinio Ufficiale di



Provincia di Milano

### In collaborazione con

