

INTRODUZIONE

Il ruolo dell'immagine nella comunicazione, oggi, è determinante, in tutti i settori della società. La comunicazione visiva istituzionale è studiata per dare un supporto all'Ente, alla Sua identità e riconoscibilità. All'interno di questo libretto, - ed anche grazie al "Manuale di immagine coordinata" ed al suo estratto, ambedue fruibili su Intranet (aree istituzionali - comunicazione - come usare il manuale di immagine coordinata), sono identificati e spiegati nel dettaglio tutti gli aspetti grafici a cui poter fare riferimento. Queste Linee Guida sono poche e semplici regole, la cui stretta osservanza, consentirà la coerenza della comunicazione visiva istituzionale della Provincia di Milano.

Si tratta di uno strumento al Vostro servizio che speriamo possa essere utile e chiaro.

Cinzia Boschiero
Direttore settore comunicazione