



Itinerari



Itinerari

# Alto Milanese

E i capolavori del '500 lombardo

And the masterpieces of 16th-century Lombard art

Escursioni  
Sport  
Divertimenti  
Enogastronomia  
Arte e cultura

Alto Milanese



Touring Club Italiano



Regione Lombardia



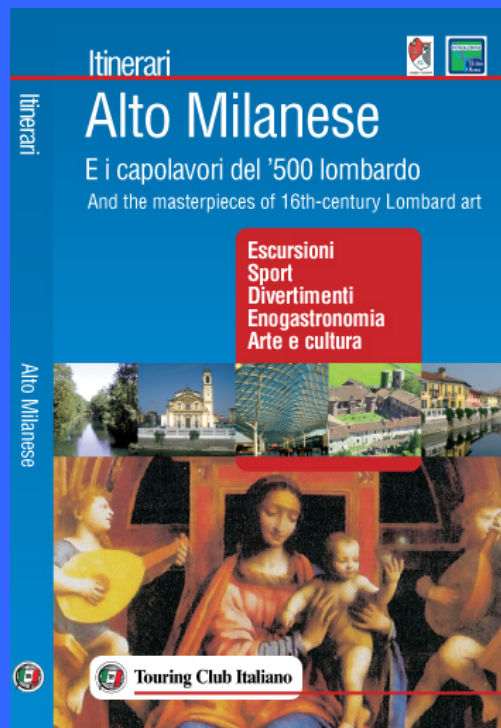
Provincia di Milano



Spesometro BANCA DI LEGNANO



# L'altomilanese ed i capolavori del '500 lombardo

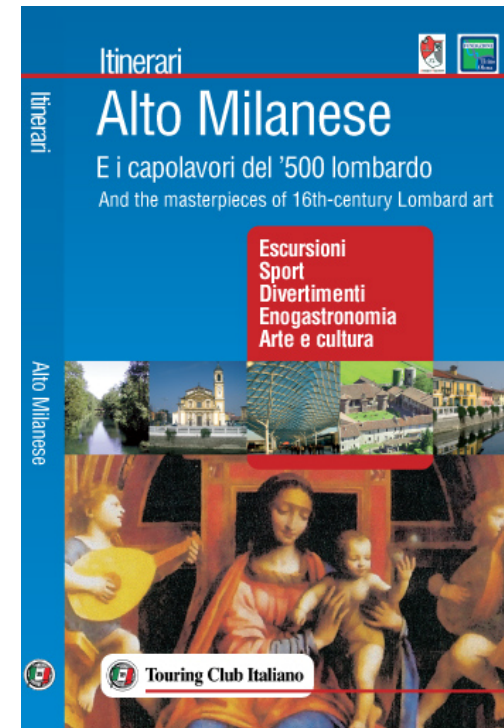


**Guida Turistico-culturale  
realizzata dalla  
Fondazione Famiglia Legnanese,  
Fondazione Comunitaria  
Ticino Olona,  
Associazione culturale  
“Assesempione”  
In collaborazione con  
Rotary Club  
Lions Club  
editore:  
Touring Club Italiano**

Altomilanese ed i capolavori del  
500 Lombardo a cura di E. Mari

# Presentazione

- **Premesse**
- **Obiettivi**
- **Contenuti**
  - Culturali
  - Ambientali
  - Enogastronomici
  - Accoglienza
- **Considerazioni**



Altomilanese ed i capolavori del 500 Lombardo a cura di E. Mari

# Premessa

- Nuovi sviluppi per il territorio
- Patti territoriali
- Marketing territoriale
- Comunicazione unica
- Educazione ai giovani
- Expo 2015



# Obiettivi



- Prodotto Unico - tascabile - friendly
- Marketing territoriale - Italiano-inglese
- Creazione fondo gestito dalla Fondazione comunitaria Ticino-Olona per borse di studio
- Far conoscere ai giovani il nostro territorio
- Cinque capoluoghi: Legnanese, Parabiaghese, Castanese, Magentino ed Abbiatense – 192pg, - 70 inglese - Segnalazioni
- Valorizzazione del territorio da diversi punti di vista:
  - Culturale: monumenti e chiese, ville, musei relativi al ‘500 lombardo
  - Ambientale: parchi, fiumi, canali
  - Enogastronomico: aziende agricole, agriturismo
  - Accoglienza : shopping – Made in Italy e Italian Style

## Contenuti: culturali



- Valorizzazione del periodo storico del 500 Lombardo riferito a due scuole quella Bramantea e quella Leonardesca chiamati da Ludovico il Moro :

***Bramantea*** con i seguaci B. Luini, B. Lanino, Della Cerva, G. Ferrari , G.G. Lampugnani, Giampietrino, Borgognone, che hanno lasciato testimonianze a Legnano, Saronno, Busto Arsizio, Castano, Parabiago, Nerviano (S. Magno, Basilica dei Miracoli, S.Maria in piazza, Olivetani, Dio ol Sa, S. Ambrogio della battaglia...

- ***Leonardesca*** : T. Rinaldi, F.M. Richini, F. Croce, G. Valtorta, Mangone da Caravaggio, Bramantino, Borgognone.. che hanno lasciato testimonianze ad Abbiategrasso, Magenta, Castanese, Cuggiono, Turbigo (S. Maria Nuova, Collegio dell' Annunciata , S. Maria Assunta, S. Vittore, ss. Cosma e Damiano, Palazzo De Cristoforis )

Altomilanese ed i capolavori del 500 Lombardo a cura di E. Mari

## Contenuti: ambientali



- Valorizzazione delle bellezze ambientali ubicate nell'Abbiatense-Magentino e (ri)valorizzate ora nel Legnanese-Parabiaghese-castanese
- Valorizzazione e schede del Parco Naturale del Ticino, Parco del Roccolo, neonato Parco dei Mulini, Parco Bosco di Legnano e Altomilanese con i fiumi Ticino, Olona, Villoresi, Naviglio
- Valorizzazione attraverso segnalazioni di piste ciclopedonali dei corsi d'acqua, in particolare il Naviglio Grande

# Contenuti: enogastronomici

Valorizzazione delle cascine, aziende agricole ed agriturismo che esistono sul nostro territorio ubicate da Legnano ad Abbiategrasso per un turismo ed una ricerca di qualità della vita migliore, identità e radici a pochi passi dai grandi centri



Altomilanese ed i capolavori del  
500 Lombardo a cura di E. Mari

## Contenuti: accoglienza



Valorizzazione delle attività legate all'accoglienza e tempo libero con la valorizzazione delle eccellenze legate al Made in Italy ed Italian Style

Il nostro city-user chiede suggerimenti, consigli per "vivere" il territorio dell'Altomilanese che è ben attrezzato ma non sempre collegato

Valorizzazione di alberghi, ristoranti, B&B, outlet e shopping di eccellenza, ma anche locali tipici o di tendenza ( dalla disco, al pub, al minigolf, al golf)

## Considerazioni: sistema-squadra



- Integrazione pubblico – privato
- Ruolo sovracomunale per superare i “campanilismi” dei vari comuni della Provincia di Milano e Regione
- Creazione di sinergie tra tutti gli attori
- Timido esempio di marketing territoriale
- Strumento di supporto per i cittadini del territorio – giovani in primis – ma anche italiani e stranieri in visita sull’Altomilanese – non solo per business
- ....e un primo strumento in vista anche di EXPO2015 che deve essere **“delle comunità e non solo del mattone”**