



2015  
**E**  **P**   
EXPO MILANO 2015-ITALY  
FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE  
NOURRIR LA PLANÈTE, ÉNERGIE POUR LA VIE  
NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA

Milano



Comune  
di Milano





# Esposizione Universale EXPO MILANO 2015

*L'alto milanese in mostra  
"Expo 2015: un'occasione in più per fare rete"*

*Legnano, mercoledì 4 giugno 2008*

# Agenda



- **I numeri significativi di Expo Milano 2015**
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- La complessità della sfida
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# I numeri significativi di Expo Milano 2015



- Periodo: **1 maggio – 31 ottobre 2015**
- **29 Milioni di visite** nei 6 mesi di Esposizione
  - (21 Milioni dall'Italia, 6 Milioni dai Paesi Europei e 2 Milioni dal resto del mondo)
- Investimenti infrastrutturali sul territorio per oltre **€ 13 Miliardi**:
  - Opere infrastrutturali dirette per € 3,2 Miliardi
  - Opere infrastrutturali già previste per € 10,2 Miliardi
- Ricadute economiche per oltre **€ 3,7 Miliardi**
- **70.000** nuovi **posti di lavoro**
- **7.000 eventi** nei prossimi 7 anni
- Coinvolgimento di oltre **36.000 volontari**
- **7 anni** di progetti nazionali e internazionali nella filiera dell'**alimentazione**, della **sostenibilità** e dell'uso razionale dell'**energia**

Expo Milano 2015: un grande evento di diffusione di Best Practice, di formazione di capitale umano, di crescita culturale e di sviluppo della cooperazione a beneficio di tutti i Paesi del Mondo

# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- **Le ragioni della candidatura**
- Il tema e le sue declinazioni
- La complessità della sfida
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# Le ragioni della candidatura

## Multiculturalità



Milano per l'Italia:

- il fulcro della **cultura** europea con un inestimabile **patrimonio artistico** e culturale ed una ricca **tradizione enogastronomica**
- un polo multiculturale: città cosmopolita con circa 170.000 residenti stranieri, un **ponte tra civiltà diverse** con più di 100 gruppi etnici
- il **centro economico**, motore degli affari e del commercio italiano
- la città dell'**industria** e della **finanza**, dei media e della moda



Milano è al centro di un'**area metropolitana** che coinvolge **3.900.000 abitanti**

# Le ragioni della candidatura

## Eccellenza culturale



### Più di 30 Musei e 100 Gallerie d'Arte

- Pinacoteca di Brera, Castello Sforzesco, Pinacoteca Ambrosiana, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo Da Vinci"
- Triennale, Fondazione Mazzotta, PAC, Fondazione Prada



### 38 Teatri con più di 14.000 posti

- Teatro alla Scala
- Piccolo Teatro, Teatro Litta, Teatro dal Verme
- Conservatorio "Giuseppe Verdi"

### Eventi e Fiere

- B.I.T
- Milano Film Festival
- Salone del mobile
- Notte bianca
- Milaneseiana



# Le ragioni della candidatura

## Eccellenza economica



- Milano è il centro dell'area più ricca ed economicamente sviluppata d'Italia e conta oltre **342.000 aziende** con un PIL pro capite di circa € 35 k
- Il suo **sistema economico** è al primo posto in Italia in termini di apertura ai mercati internazionali (\*)
  - esportazioni = € 39 Miliardi (13% sul totale italiano)
  - importazioni = € 75 Miliardi (24% sul totale italiano)
- Un modello d'eccellenza: il **Sistema Sanitario Regionale** della Lombardia, network di 35 ospedali attrezzati per servizi d'emergenza, che garantisce a cittadini, turisti e visitatori un alto livello di assistenza sanitaria

I pilastri del successo economico di Milano: Risorse umane, Sistema universitario e Investimenti in Ricerca & Sviluppo	
Elevata attitudine imprenditoriale	> 1/10 rapporto imprenditore/cittadino
Mercato stimolante per lavoratori creativi ed altamente specializzati	50% della forza lavoro specializzata nei settori di ricerca, design e controllo dei processi produttivi
Importanti Poli accademici e scientifici in Italia	11 Università ed Istituti pubblici e privati
Leadership nazionale in Tecnologia ed Innovazione	Un network di ricerca tra Università e Centri Privati

Fonte: Milano Metropoli, Agenzia di Sviluppo - Dati 2006

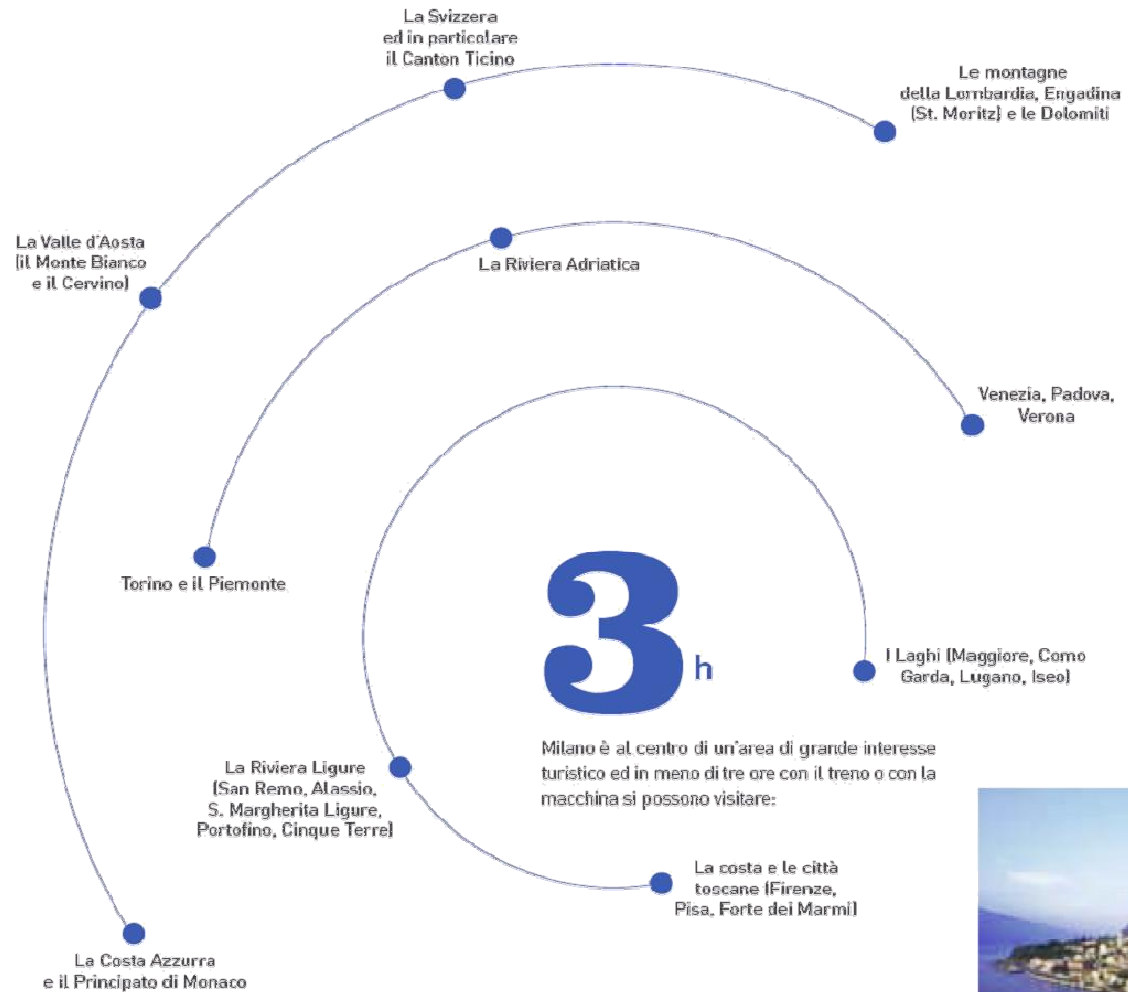
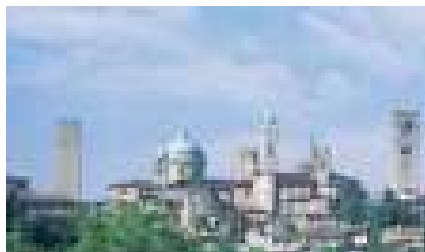
Nota (\*): Dati 2005

# Le regioni della candidatura Eccellenza turistica



## Un polo di attrazione turistica

La città di Milano è  
al centro di un  
significativo distretto  
culturale di grande  
interesse turistico,  
le cui destinazioni  
sono raggiungibili in  
meno di 3 ore di  
treno o auto



# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- **Il tema e le sue declinazioni**
- La complessità della sfida
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# Il tema e le sue declinazioni

## “Feeding the Planet, Energy for Life”



L'obiettivo centrale di Expo Milano 2015 è dimostrare che è possibile garantire:

- “food security” e “food safety”: il diritto ad un'**alimentazione** sana, sicura e sufficiente per tutti
- utilizzo razionale dell'**energia** come fonte rinnovabile
- un principio di **sostenibilità** per l'umanità intera



# Il tema e le sue declinazioni

## I Sottotemi



### 1. LA SCIENZA PER LA SICUREZZA E LA QUALITÀ ALIMENTARE

- Food safety e controlli sulla filiera agro-alimentare e sulla risorsa idrica
- Il ruolo delle imprese nella promozione della sicurezza alimentare
- La regolamentazione pubblica e il ruolo consultivo della comunità scientifica internazionale

### 2. L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA ALIMENTARE

- Natura e cambiamenti del sistema e delle catene agro-alimentari
- Consumo etico e responsabilità sociale dell'impresa
- Politiche per l'agricoltura sostenibile

### 3. LA TECNOLOGIA PER L'AGRICOLTURA E LA BIODIVERSITÀ

- Cambiamenti climatici e produzione agricola
- La difesa della biodiversità nei Paesi in Via di Sviluppo
- Gli accordi internazionali per la tutela dell'ambiente

### 4. L'EDUCAZIONE ALIMENTARE

- Informazione ed educazione nelle società multiculturali
- La comunicazione delle imprese: pubblicità ed etichette
- Educazione all'uso della risorsa idrica

### 5. LA SOLIDARIETÀ E LA COOPERAZIONE ALIMENTARE

- Progetti di solidarietà e di cooperazione nei PVS
- La UN's Millennium Campaign
- La governance delle emergenze

### 6. L'ALIMENTAZIONE PER MIGLIORI STILI DI VITA

- Le nuove pandemie e le malattie non contagiose
- I costi legati a stili di vita non corretti
- Sport e attività fisica

### 7. L'ALIMENTAZIONE NELLE CULTURE E NELLE ETNIE

- Alle radici della cultura alimentare dei popoli
- I valori delle persone e la cultura alimentare
- Politiche di riconoscimento del valore culturale dell'alimentazione



# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- **La complessità della sfida**
  - ➔ Il sito di Expo Milano 2015
    - I visitatori attesi
    - La ricettività
    - I volontari
    - La sostenibilità
    - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# La complessità della sfida

## Il sito di Expo Milano 2015

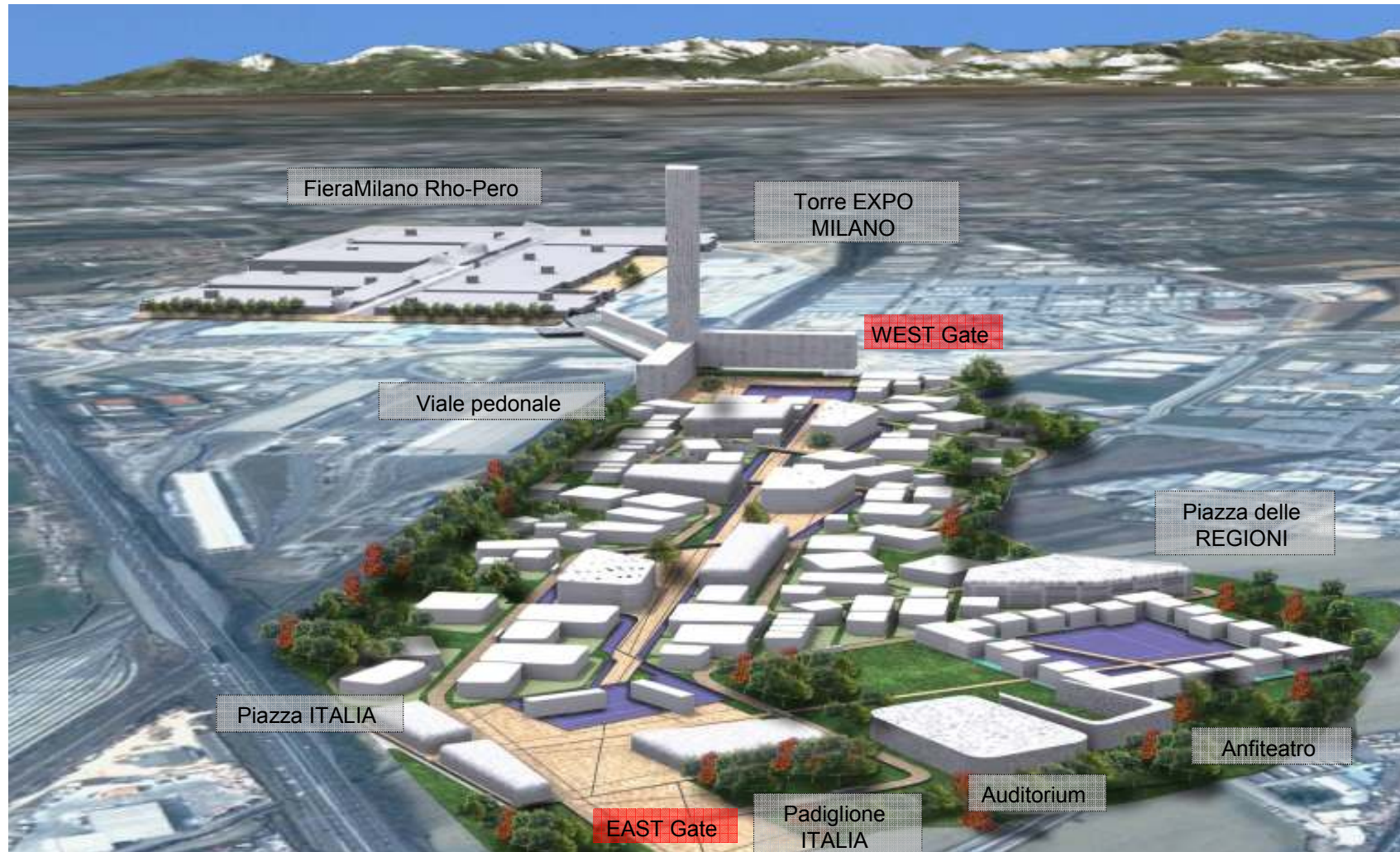


Un'area di **200 ettari**, al cui interno:

- Padiglioni Nazionali
- 3 “Padiglioni Condivisi”
- 8 Padiglioni Tematici con zone verdi e giardini
- Un’area Best Practice
- Un Anfiteatro (12.000 posti) per eventi all’aperto
- Un Auditorium (6.000 posti) per congressi e seminari
- 2 Piazze per le principali celebrazioni nazionali all’aperto: Piazza Italia e Piazza delle Regioni
- Un’area di intrattenimento (50.000 mq)
- Uno “spazio-bimbi”
- Un parco (oltre 470.000 mq)
- Un’ampia offerta di servizi con bar, ristoranti e negozi

# La complessità della sfida

## Il sito di Expo Milano 2015



Fonte: Dossier di Candidatura Expo Milano 2015 – Capitolo 9

# La complessità della sfida

## Il sito di Expo Milano 2015



Fonte: Dossier di Candidatura Expo Milano 2015 – Capitolo 9

# La complessità della sfida

## Il sito di Expo Milano 2015



Fonte: Dossier di Candidatura Expo Milano 2015 – Capitolo 9

# La complessità della sfida

## Il sito di Expo Milano 2015



Fonte: Dossier di Candidatura Expo Milano 2015 – Capitolo 9

# La complessità della sfida

## Il sito di Expo Milano 2015



Fonte: Dossier di Candidatura Expo Milano 2015 – Capitolo 9

# Agenda



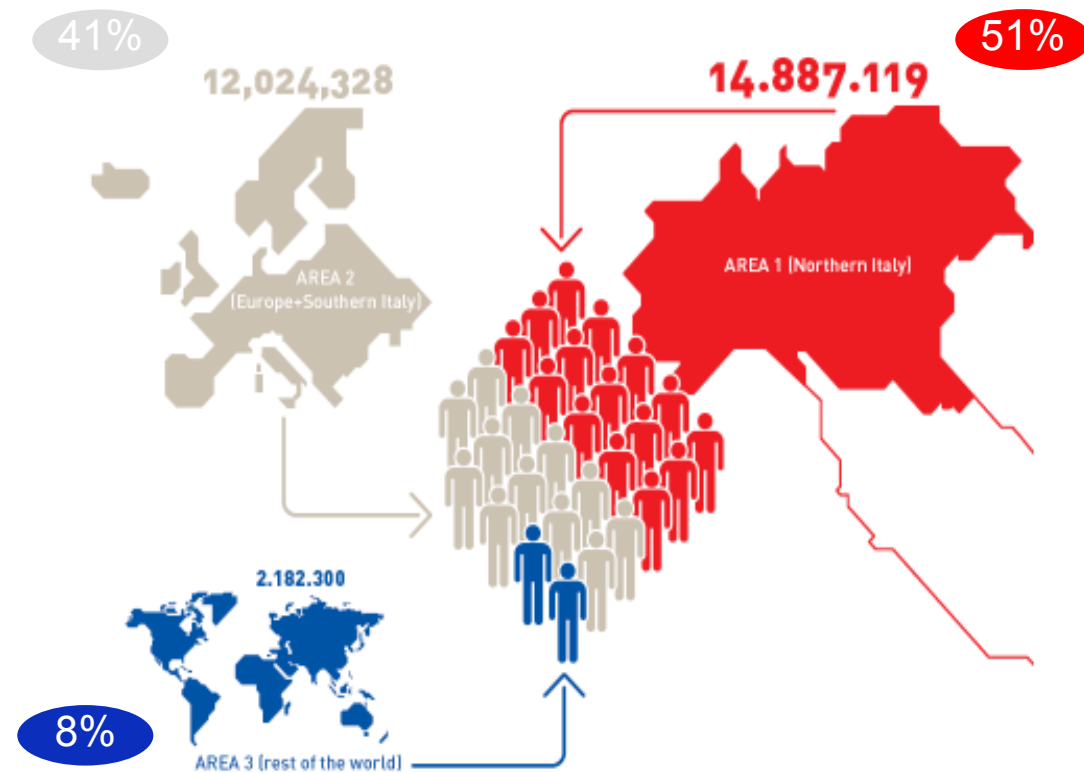
- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- **La complessità della sfida**
  - Il sito di Expo Milano 2015
    - ➡ I visitatori attesi
      - La ricettività
      - I volontari
      - La sostenibilità
      - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# La complessità della sfida I visitatori attesi



Circa **29 Milioni di visite** previsti durante i 6 mesi dell'Esposizione:

- L'attrazione turistica di Expo rafforzerà i normali flussi turistici creandone di nuovi
- Più di 100 tra i principali Tour Operator Internazionali hanno confermato la volontà di attivare pacchetti turistici ad hoc per Expo Milano 2015



# Agenda



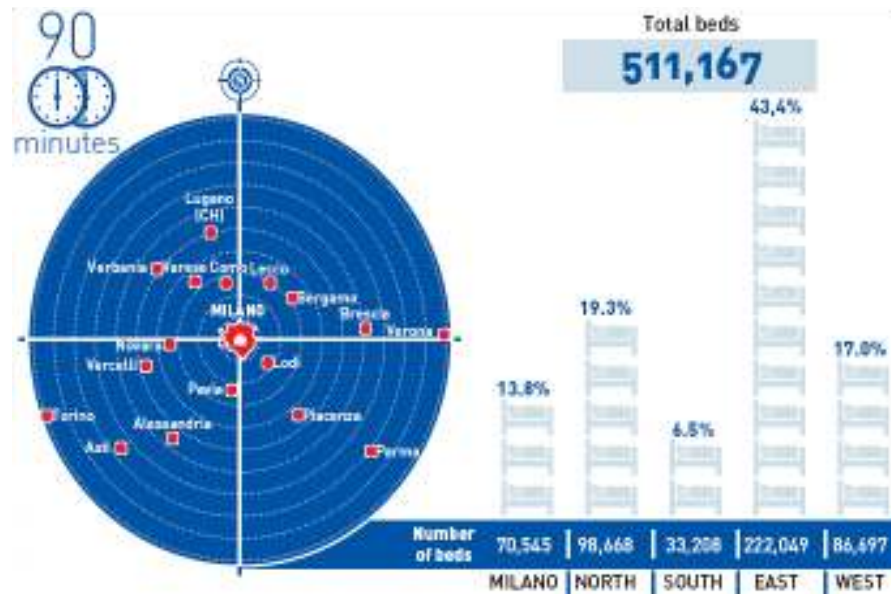
- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- **La complessità della sfida**
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - ➡ La ricettività
    - I volontari
    - La sostenibilità
    - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# La complessità della sfida

## La ricettività del territorio



Oggi Milano e l'area lombarda offrono già oltre **510.000 posti letto**



A circa 90 minuti di viaggio:

- strutture alberghiere prestigiose, residence, agriturismi, bed and breakfast e camping per soddisfare ogni esigenza turistica
- Con Expo Milano 2015, innovativi programmi di investimento nel settore ricettivo con ristrutturazioni, riconversioni e nuove strutture per ampliare l'offerta di ospitalità seguendo linee strategiche fondamentali: la sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed il rispetto dell'identità di Milano e del territorio tra passato, presente e futuro

# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- **La complessità della sfida**
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - ➡ I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# La complessità della sfida I volontari



La forza dell'Expo 2015 sarà rappresentata da un "esercito di volontari" che avranno un ruolo da protagonista e potranno sentirsi orgogliosi di aver contribuito a rendere l'Expo Milano 2015 un evento universale indimenticabile

Già da queste prime fasi Milano sta lavorando al programma "**Generazione 2015**" che prevede un'ampia gamma di iniziative nelle Scuole e nelle Università per promuovere l'Expo, i suoi valori e le sue opportunità



# Agenda



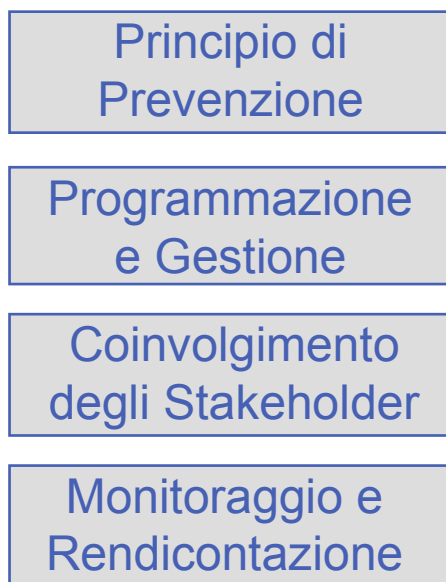
- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- **La complessità della sfida**
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - ➡ La sostenibilità
    - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# La complessità della sfida

## La sostenibilità



Il percorso per la sostenibilità di Expo prevede l'impostazione di un'**azione complessiva e coordinata sul territorio**, basata sull'utilizzo sinergico ed integrato di alcuni fra gli **strumenti più innovativi per la promozione e la gestione della sostenibilità a livello locale**, che danno oggi attuazione ai principi alla base delle politiche ambientali, a livello nazionale e comunitario



- impostare l'organizzazione dell'Expo e di tutte le attività da essa indotte secondo **criteri di eco-compatibilità e sostenibilità** fin dalla fase di progettazione
- definire gli **obiettivi e i target di miglioramento ambientale** da perseguire nell'organizzazione e gestione della manifestazione
- costruire un **atteggiamento cooperativo** con tutti i soggetti che operano sul territorio
- misurare le **prestazioni ambientali ed energetiche**

# La complessità della sfida

## La sostenibilità



Nella pianificazione, organizzazione e svolgimento di Expo verranno adottati una serie di strumenti, di indicazioni e di soluzioni tecniche, organizzative e gestionali con l'obiettivo di rendere l'evento sostenibile:



# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- **La complessità della sfida**
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - ➡ I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- La legacy e le ricadute sul territorio

# La complessità della sfida

## I Paesi partecipanti



I Paesi partecipanti potranno usufruire di:

- una vetrina internazionale per promuovere manifestazioni, conferenze, spettacoli e iniziative educative
- lotti per la costruzione dei padiglioni con una superficie che può variare dai 400 mq ai 6.000 mq



L'adesione dei Paesi partecipanti sarà festeggiata con l'organizzazione di una settimana promozionale a Milano, una speciale opportunità di interscambio a livello commerciale, culturale e turistico

### 181 ESPOSITORI PREVISTI

- **120** Paesi espositori stranieri
- **10** Organizzazioni internazionali
- **21** Soggetti Istituzionali nazionali
- **30** Espositori commerciali

# La complessità della sfida I Paesi in Via di Sviluppo



**€ 169 Milioni** verranno messi a disposizione dei Paesi in Via di Sviluppo per coprire tutte le spese necessarie ad assicurarne la loro presenza a Expo Milano 2015 attraverso:

- Copertura totale di tutti i costi pari a **€ 97 Milioni** per incoraggiare la partecipazione dei Paesi in Via di Sviluppo
- Incremento dei **progetti di cooperazione** con tutti i Paesi in Via di Sviluppo con oltre **€ 20 Milioni** investiti sulle migliori proposte esposte in un'area speciale "Best Practice"
- Incentivazione di **"Clean Development Mechanisms"** per **€ 52 Milioni**

Lanciare nuovi progetti che possano lasciare un'eredità costruttiva e tangibile come ad esempio:  
**Food Village e BAT**  
(Borsa Agroalimentare Telematica)



# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- La complessità della sfida
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- **Gli economics dell'evento**
- Le opere infrastrutturali “connesse”
- La legacy e le ricadute sul territorio

# Gli economics dell'evento

## Business Plan di Expo Milano 2015



RICAVI	€ Mln	COSTI	€ Mln
<b>INVESTIMENTO IN OPERE INFRASTRUTTURALI "ESSENZIALI"</b>			
<b>Fondi di Finanziamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal Governo</li> <li>• Dagli Enti Locali</li> <li>• Dal Settore Privato</li> </ul>	<b>3.228</b> 1.486 851 891	<b>Impieghi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opere di Preparazione e Realizzazione sito</li> <li>• Opere di Connessione del sito</li> <li>• Opere ricettive</li> <li>• Opere tecnologiche</li> </ul>	<b>3.228</b> 1.253 1.780 135 60
<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'EVENTO</b>			
<b>Ricavi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendita di biglietti</li> <li>• Sponsorizzazioni</li> <li>• Trasporti/Parcheggi per visitatori</li> <li>• Affitto padiglioni</li> <li>• Lotteria Nazionale</li> <li>• Vendita di prodotti su licenza/Merchandising</li> <li>• Altro</li> </ul>	<b>892</b> 522 219 46 30 25 20 30	<b>Costi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing e Promozione</li> <li>• Intrattenimenti sito Expo</li> <li>• Staff e Volontari</li> <li>• Servizi del sito</li> <li>• Contingency</li> <li>• Assicurazioni ed oneri finanziari</li> <li>• Altro</li> </ul>	<b>892</b> 161 133 130 108 42 23 295
<b>RICAVI TOTALI</b>	<b>4.120</b>	<b>COSTI TOTALI</b>	<b>4.120</b>

**Una serie di investimenti dedicati ad opere infrastrutturali "connesse" sono già stati approvati nel territorio regionale per un valore di € 10.179 Milioni**

# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- La complessità della sfida
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- **Le opere infrastrutturali “connesse”**
- La legacy e le ricadute sul territorio

# Le opere infrastrutturali “connesse” (1/2)



Investimenti già approvati per opere infrastrutturali “connesse”

<b>INTERVENTI SULLA RETE METROPOLITANA</b>	
<b>Descrizione Opere</b>	<b>€ Mln</b>
Estensione Linea Metropolitana M1 a Monza Bettola	200
Nuova Linea Metropolitana M4 Lorenteggio-Linate	1.700
Nuova Linea Metropolitana M5, tratto Bignami-Garibaldi	563
Nuova Linea Metropolitana M5, tratto Garibaldi-San Siro	563
<b>TOTALE IVESTIMENTI SULLA RETE METROPOLITANA</b>	<b>3.026</b>

<b>INTERVENTI SULLA RETE STRADALE</b>	
<b>Descrizione Opere</b>	<b>€ Mln</b>
Strada Provinciale 46 Rho-Monza	200
Lavori su Strada Statale 233 “Varesina” - tratto Nord	13
Lavori su Strada Statale 233 “Varesina” - tratto Sud	200
Interconnessione Nord-Sud tra Strada Statale 11 e Autostrada Milano-Torino	30
Collegamento tra Strada Statale 33 e Strada Statale 11	20
Adeguamento rampa tra Tangenziale Ovest e Autostrada dei Laghi	5
<b>TOTALE INVESTIMENTI SULLA RETE STRADALE</b>	<b>468</b>

# Le opere infrastrutturali “connesse” (2/2)



Investimenti già approvati per opere infrastrutturali “connesse”

INTERVENTI SULLA RETE FERROVIARIA	
Descrizione Opere	€ Mln
Triplicamento della linea Rho-Gallarate	485
Raccordo a Busto Arsizio tra le linee RFI e FNM in modo da realizzare una connessione ferroviaria diretta tra la stazione di RFI di Rho-Pero e l'Aeroporto di Malpensa	
Estensione linea ferroviaria FNM dal Terminal 1 al Terminal 2 dell'Aeroporto di Malpensa	
<b>TOTALE INVESTIMENTI SULLA RETE FERROVIARIA</b>	<b>485</b>

INTERVENTI SULLA RETE AUTOSTRADALE	
Descrizione Opere	€ Mln
Bre-Be-Mi	1.400
Pedemontana	3.400
Tangenziale Est Esterna di Milano	1.400
<b>TOTALE INVESTIMENTI SULLA RETE AUTOSTRADALE</b>	<b>6.200</b>

<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>10.179</b>
---------------------------	---------------

# Agenda



- I numeri significativi di Expo Milano 2015
- Le ragioni della candidatura
- Il tema e le sue declinazioni
- La complessità della sfida
  - Il sito di Expo Milano 2015
  - I visitatori attesi
  - La ricettività
  - I volontari
  - La sostenibilità
  - I Paesi partecipanti
- Gli economics dell'evento
- Le opere infrastrutturali "connesse"
- **La legacy e le ricadute sul territorio**

# La legacy immateriale



Expo 2015 avrà ricadute positive in numerosi settori, tra cui:

- **Formazione di capitale umano** nell'ambito della progettazione, realizzazione e gestione di un grande evento di massa
- Realizzazione di una **strategia di inclusione sociale** che consenta l'accesso al mercato del lavoro a categorie in condizioni di debolezza sociale
- Impulso sul **settore turistico** nel medio-lungo periodo, grazie ad un miglioramento delle condizioni di visibilità e di offerta di cui beneficerà non solo la Città di Milano, ma anche il territorio nel suo complesso
- Il lancio di **programmi concreti di cooperazione internazionale** (ad esempio nell'ambito ambientale) contribuirà a rendere efficaci le strategie di sviluppo

# La legacy economica



EFFETTI SOCIO-ECONOMICI NEI PRINCIPALI SETTORI	VALORE AGGIUNTO		NUOVI POSTI DI LAVORO	
	(€ Mln)	%		%
Costruzioni	1.179	31,7	31.863	45,9
Informatica, ricerca e sviluppo, servizi alle imprese	856	23,0	11.250	16,2
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazioni	293	7,9	5.508	7,9
Altri servizi pubblici, sociali e personali	166	4,5	4.278	6,2
Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni	152	4,1	2.749	4,0
Alberghi e ristoranti	97	2,6	2.595	3,7
Produzione metallo e fabbricazione di prodotti in metallo	77	2,1	1.818	2,6
Fabbricazione macchine elettriche ed elettroniche	69	1,9	1.528	2,2
Attività immobiliari, noleggio	285	7,7	1.448	2,1
Prodotti della lavorazione di minerali non metallici	89	2,4	1.095	1,6
Altri settori	459	12,3	5.273	7,6
<b>TOTALE</b>	<b>3.722</b>	<b>100%</b>	<b>69.406</b>	<b>100%</b>

# La legacy infrastrutturale



## Il riutilizzo del sito espositivo

DESCRIZIONE	Tipo d'installazione	Post-utilizzo
Piazza e Torre EXPO MILANO	permanente	Uffici pubblici/privati
Padiglioni Nazionali	provvisori	- - -
Piazza ITALIA	permanente	Spazio pubblico
Padiglione ITALIA	permanente	Entertainment
Piazza delle REGIONI	permanente	Commerciale
Padiglioni Regionali	provvisori	- - -
Padiglioni Tematici	permanenti (*)	Museo, biblioteca, ecc.
Cascina Triulza	permanente	Museo dell'EXPO
Spazi pubblici (piazze, boulevard, ecc.)	permanenti	Spazi pubblici
Anfiteatro e Auditorium	permanente	Edifici per spettacoli
Parco perimetrale	permanente	Verde pubblico
Ristoranti, bar, self-service, ecc.	provvisori	- - -
Servizi (wc, Info-Point, ecc.)	provvisori	- - -
Parcheggi, zone di sosta merci, ecc.	provvisori	- - -

Nota (\*): Con esclusione del Padiglione tematico "Con-Scienza" situato all'interno del Pad.1 di Fiera Milano SpA



Questa presentazione da domani è  
scaricabile dal sito

[www.portalealtomilanese.it](http://www.portalealtomilanese.it)

e

[www.assesempione.info](http://www.assesempione.info)