

- **EDITORIALE**
- **INIZIATIVE DEL SETTORE ATTIVITÀ ECONOMICHE E INNOVAZIONE:**
  - ✓ **Dal dire al fare: parte la seconda edizione!**  
*Dopo il successo della prima edizione, il Salone milanese della Responsabilità Sociale d'Impresa replica giovedì 28 e venerdì 29 settembre 2006 presso l'Università IULM di Milano*
  - ✓ **Al via il progetto europeo Innovation Circus**  
*Il 21 e 22 settembre scorsi a Copenaghen è stato lanciato ufficialmente il progetto e sono stati firmati i documenti d'impegno dai diversi partner*
  - ✓ **I prossimi appuntamenti degli altri progetti europei in corso**  
*Disponibile il calendario dei prossimi eventi in programma*
  - ✓ **Procedono i lavori sul tema delle biotecnologie**  
*Da Bioforum, la mostra-convegno dedicata alle biotecnologie, ai tavoli di confronto nell'ambito di BioMilano, il network dedicato dell'area metropolitana milanese*
  - ✓ **L'arcipelago creativo milanese a Berlino**  
*Lo scorso 11 settembre l'Assessore Vimercati ha presentato il caso milanese nell'ambito della conferenza internazionale intitolata "Il settore creativo come motore per la crescita e l'occupazione in Europa"*
- **BREVI SEGNALAZIONI DALLE NOSTRE AGENZIE E DAGLI ATTORI DEL NETWORK DI GOVERNO**

Redazione:

Provincia di Milano - Direzione Centrale Sviluppo Economico, Formazione e Lavoro  
Settore Attività Economiche e Innovazione - Viale Jenner 24 - 20159 Milano  
Realizzazione a cura del Servizio Politiche per l'Innovazione e lo Sviluppo Locale

e-mail: [economia@provincia.milano.it](mailto:economia@provincia.milano.it)

tel. 02/7740.3288-6480 - fax 02/7740.3290-6597

<http://www.provincia.milano.it/economia>

Ha collaborato a questo numero: CAAM





### *La responsabilità sociale d'impresa: l'unica chiave di successo per un futuro sostenibile*

L'area metropolitana milanese è quella economicamente più importante d'Italia: grazie alle sue 338.010 imprese attive e operanti concentra il 7% delle imprese italiane e il 42% delle imprese lombarde.

Questo aspetto le consente di generare un alto livello di produttività, ma pone anche l'accento sulla necessità di costruire un percorso favorevole allo sviluppo di una forte attenzione verso le questioni sociali da parte del mondo imprenditoriale.

Alla luce delle continue sfide globali che impongono l'integrazione in una serie di relazioni internazionali, la missione delle imprese non può essere finalizzata a perseguire semplicemente il profitto, ma deve concretizzarsi in *comportamenti socialmente responsabili*, con un impegno diretto che vada oltre il semplice rispetto della legge, e nell'arricchimento delle scelte di gestione con considerazioni etiche, sociali e ambientali.

Occorre infatti che lo sviluppo umano ed economico divenga sostenibile, in modo tale che l'impresa produca valore per se stessa e per la società di cui è parte con più efficienza e lungimiranza nell'utilizzo delle risorse non rinnovabili.

La Provincia di Milano ha attivato una forte azione di sensibilizzazione delle imprese su queste tematiche ed è convinta della necessità di una co-progettazione tra pubblico e privato e di fare squadra su questi temi di interesse collettivo.

Ecco le ragioni per cui ho il piacere di invitarvi alla seconda edizione di *Dal Dire al fare*, il salone milanese della Responsabilità Sociale d'impresa, che si tiene *giovedì 28 e venerdì 29 settembre 2006 presso l'università IULM di Milano*. In programma ci sono incontri, momenti di informazione e convegni finalizzati a facilitare lo scambio di esperienze e di buone pratiche tra cittadini, pubbliche amministrazioni, imprese, enti locali e organizzazioni non profit.

In questo numero troverete anche lo stato dell'arte riguardante le attività svolte dal Settore in materie di biotecnologie e di progetti europei dedicati all'internazionalizzazione e alla promozione dell'innovazione tecnologica.

L'Assessore al Lavoro, Economia, Innovazione, Agricoltura,  
Turismo, Delega speciale per l'Alto Milanese  
*Luigi Vimercati*

## Dal dire al fare: parte la seconda edizione!

*Dopo il successo della prima edizione, il Salone milanese della Responsabilità Sociale d'Impresa replica giovedì 28 e venerdì 29 settembre 2006 presso l'Università IULM di Milano*



### DAL DIRE AL FARE

Il salone della Responsabilità Sociale d'Impresa  
28 e 29 settembre 2006  
presso l'università IULM - via Carlo Bo, 1- 20143 Milano

Dal Dire al Fare, promosso da *Provincia di Milano, Regione Lombardia, Iulm, Milano Metropoli, Bic La Fucina e Sodalitas*, quest'anno sarà ancora più articolato sia per livello dei contenuti sia per numero degli espositori.

Le aree espositive saranno infatti due: il **SocialPlace**, destinato alle associazioni non profit e alle pubbliche amministrazioni, e il **MarketPlace**, che, mutuando l'esperienza di CSR Europe a Bruxelles, creerà un mercato virtuale dove incontrarsi per scambiare opinioni, per raccogliere stimoli e sollecitazioni, per costruire nuove alleanze e presentare casi di responsabilità sociale d'impresa.

Alla sua seconda edizione il Salone si concentra sui vantaggi concreti che la RSI è in grado di apportare alle istituzioni, alle imprese, ai cittadini.

La due giorni prevede momenti di incontro, informazione e formazione:

- ✓ 2 aree espositive: MarketPlace e SocialPlace
- ✓ 3 convegni nazionali
- ✓ 12 workshop sui principali temi della Responsabilità Sociale
- ✓ La Maratona delle Esperienze, dedicata ai più interessanti progetti di RSI
- ✓ Lo Schermo della Responsabilità, per la proiezione di video da tutto il mondo

### Programma del Salone:

#### CONVEGNI

28 settembre 2006

ore 9.30 Convegno di apertura

[Imprese e comunità: il valore dei fatti](#)

29 settembre 2006

ore 9.30 Convegno internazionale

[La certificazione ambientale EMAS 2: uno strumento innovativo per la responsabilità d'impresa](#)

ore 14.30 Convegno di chiusura

[Il futuro della RSI: nuovi scenari e prospettive di sviluppo](#)

## WORKSHOP

28 settembre 2006

*ore 14.00*

- 1) [Welfare della sussidiarietà e competitività delle imprese](#)
- 2) [Generare solidarietà: Fondazioni comunitarie e Terzo Settore per uno sviluppo responsabile del territorio](#)
- 3) [Impresa sociale: spin-off sussidiario, funzionale e di business sociale](#)

*ore 16.00*

- 4) [Culture e prassi manageriali nell'impresa sociale](#)
- 5) [Quando la cultura aziendale diventa socialmente responsabile: il progetto Chance e le opportunità per gli over 40 nel mercato del lavoro](#)
- 6) [La finanza per il sociale. Nuove opportunità per banche, enti locali e Terzo Settore](#)

29 settembre 2006

*ore 9.00*

- 7) [Donne e Responsabilità Sociale d'Impresa: come conciliare famiglia, lavoro e carriera](#)
- 8) [Il Salvaidee: Educare al consumo consapevole](#)
- 9) [Rispondere alle esigenze del cittadino - consumatore: le pratiche di RSI](#)

*ore 11.00*

- 10) [La responsabilità sociale e la donazione](#)
- 11) [Responsabilità e irresponsabilità del comunicatore: luci e ombre nella comunicazione della RSI](#)
- 12) [Percorsi innovativi per un approccio strategico alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità](#)

E inoltre:

### La Maratona delle Esperienze

28 settembre, *ore 13.40 - 19*

29 settembre, *ore 9 - 15*

Dopo il grande successo della passata edizione del Salone, torna a grande richiesta la Maratona delle Esperienze.

Si tratta di una vera e propria maratona non stop, in cui gli espositori presenti al Salone, le organizzazioni profit, non profit e gli enti pubblici possono raccontare la loro esperienza in tema di Responsabilità Sociale, ascoltare proposte e suggerimenti dal pubblico, avviare nuovi contatti.

Ogni società avrà a disposizione complessivamente 20 minuti: 10 per la presentazione, 10 per le domande del pubblico.

**Al ritmo di tre incontri l'ora, la Maratona ospiterà complessivamente 34 interventi.**

### Lo Schermo della Responsabilità

28 - 29 settembre 2006, *ore 9 - 19*

Le immagini come chiave di lettura della Responsabilità Sociale e della Comunicazione Etica. Due giorni di corti, mini-documentari e spot che raccontano le iniziative delle onlus, le attività delle imprese, i messaggi della Pubblica Amministrazione.

Nell'ambito di "Dal Dire al Fare" vi segnaliamo in particolare:

## I LABORATORI DEDICATI ALL'IMPRESA E ALLA FINANZA SOCIALE

28 settembre 2006

Università IULM di Milano - Via Carlo Bo 1 - MM2 Romolo

ore 14:00

### IMPRESA SOCIALE: SPIN OFF SUSSIDIARIO, FUNZIONALE E DI BUSINESS SOCIALE

Si delinea il ruolo dell'Impresa Sociale (L.118/05 e D.Lgs 155/06) come protagonista indispensabile dello sviluppo territoriale e della sussidiarietà orizzontale nei settori specifici enunciati nella normativa. La logica dello "spin off sociale" sarà valutata nell'ottica di imprese sociali che abbiano anche attrattività di finanziamenti privati (istituzioni creditizie e finanziarie, fondi di investimento ecc.).

Introduce al tema e modera: **Giorgio Fiorentini**, Università L. Bocconi

Partecipano alla Tavola Rotonda:

**Emanuele Forlani**, Fondazione della sussidiarietà

**Roberto Randazzo**, Studio legale HammondsRossotto

**Silvana de Giovanni**, Studio Lentati&partners

ore 16:00

### LA FINANZA PER IL SOCIALE: NUOVE OPPORTUNITA' PER BANCHE, ENTI LOCALI, TERZO SETTORE

*Proposte concrete per lo sviluppo responsabile del territorio*

Istituzioni creditizie, amministrazioni pubbliche locali e fondazioni affronteranno il tema cruciale della *finanza per il sociale*. Verranno presentate e discusse alcune proposte concrete (elaborate da un tavolo di dialogo coordinato dalla Provincia di Milano, di cui fanno parte i principali organismi di rappresentanza del terzo settore metropolitano) volte a facilitare l'accesso al credito da parte delle imprese sociali.

Modera: **Pier Giorgio Monaci**, Ass.to alle attività economiche e innovazione Provincia di Milano

Introduce al tema: **Renato Galliano**, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

Partecipano alla Tavola rotonda:

**Fabio Chiavolini**, Banca Intesa

**Giulio Zanaboni**, Banca Popolare di Milano

**Fondazione Cariplo** (invitata)

**Teobaldo Monzani**, Fondazione Banca del monte di Lombardia

**Achille Taverniti**, Sindaco del Comune di San Donato e vice-presidente ANCI

**Guido Ciceri**, Comune di Settimo Milanese

La disponibilità dei posti è limitata, confermare la partecipazione a:

Gianluca Sala, tel. 02 24126567, [sala@milanomet.it](mailto:sala@milanomet.it), [www.daldirealfare.eu](http://www.daldirealfare.eu)

Per i visitatori l'ingresso al Salone è gratuito ma è gradita la conferma della partecipazione:  
Koinetica, tel. 02 67078256, [daldirealfare@koinetica.net](mailto:daldirealfare@koinetica.net)

[Scarica l'invito al Salone](#)

[Scarica il pieghevole informativo](#)

## Al via il progetto europeo Innovation Circus

*Il 21 e 22 settembre scorsi a Copenaghen è stato lanciato ufficialmente il progetto e sono stati firmati i documenti d'impegno dai diversi partner*

Il progetto europeo INNOVATION CIRCUS (*Challenge and Illuminate Regional Creators and Unfold Societal Strength*), l'ultimo arrivato al Settore Attività Economiche e Innovazione della Provincia di Milano, ha l'obiettivo principale di esaminare e identificare i fattori-chiave dell'innovazione al fine di interessare tutti i potenziali utenti della nostra società.



Si tratta di un progetto appartenente al 6° Programma quadro (Co-ordination Action) finanziato dall'Unione Europea.

A Copenaghen il 21 e 22 settembre è stato lanciato ufficialmente il progetto (kick-off) e sono stati firmati i documenti d'impegno a cura dei 16 membri provenienti da 8 paesi diversi, compresi 4 nuovi stati membri. In particolare, 4 partner sono delle PMI.

Le attività saranno svolte nel corso di 4 Innovation Days (giornate dell'Innovazione) seguite da 4 Innovation Weeks regionali e Workshop di Innovazione regionale.

A *Copenaghen* (Regione di Øresund), *Riga* (Regione Baltica), *Berlino* (Europa Centrale) e a *Milano* (Europa Meridionale) saranno organizzate le settimane dell'innovazione: momenti pubblici di confronto, dibattito, cultura e divertimento sul tema dell'innovazione.

Giovani, bambini, anziani, studenti e ricercatori, impiegati e tecnici di laboratorio si confronteranno e parleranno sul tema dell'innovazione nella società attuale: tutti, infatti, possono essere soggetti innovatori e alla collettività nel suo complesso si rivolge quindi il progetto Innovation Circus.

Il progetto, che durerà 16 mesi, include in particolare l'identificazione di tutti i potenziali innovatori del tessuto societario, il confronto fra le varie esperienze europee l'identificazione dei casi di eccellenza.

Attraverso questo approccio d'insieme, verranno identificate le innovazioni potenziali e d'avanguardia di ogni regione in modo da migliorare la cultura innovativa europea.

I risultati attesi includono un profilo delle iniziative innovative nazionali e regionali, indicando le prospettive per nuove misure/ azioni e politiche in tema d'innovazione.

Il progetto si concretizzerà in un *concept* scritto che identifichi i fattori guida dei processi innovativi. Sarà reso pubblico, unitamente a una nuova web-page e a degli strumenti ritenuti idonei allo scopo, così da essere sfruttabile da tutte le Regioni europee per aumentare la competitività della società della conoscenza globale.

Una Conferenza finale sul tema dell'Innovazione a livello europeo concluderà il progetto.

Per ulteriori informazioni [clicca qui](#)

## I prossimi appuntamenti degli altri progetti europei in corso

Disponibile il calendario dei prossimi eventi in programma



Innovint (*Support to the international development of new innovative entrepreneurs*) è un progetto Interreg III C finanziato dall'Unione Europea, che si propone di promuovere, sostenere e accompagnare il percorso di internazionalizzazione delle imprese hi-tech di nuova costituzione.

Questo progetto, operativo fino a Dicembre 2007, prevede la selezione di un campione di imprese innovative che potranno effettuare incontri con altre aziende, partner o operatori dei mercati esteri ed incrementare le loro possibilità di business. Il network faciliterà l'interscambio di esperienze e best practice.

Il prossimo meeting tra i partner del progetto INNOVINT si terrà a **PARIGI** (Francia) dal **28 al 29 settembre 2006**. In tale occasione ci saranno due momenti principali:

- **BUSINESS MEETING:** incontro tra alcune imprese accompagnate dai partner di progetto e da esperti del settore volti all'attuazione di alcuni matching (28 settembre 06). Sede degli incontri: Communauté d'Agglomération du Plateau de Saclay (CAPS), Parc Orsay Université.
- **STEERING COMMITTEE DI PROGETTO:** riunione per evidenziare i risultati raggiunti fino ad oggi e organizzarsi per percorrere insieme le fasi progettuali successive (inizio il 28/9 e fine il giorno successivo). In tale occasione si concorderanno, inoltre, gli ultimi dettagli della prossima Conferenza finanziaria che si terrà a Gijón (Spagna) nel mese di novembre. Sede dell'incontro: Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Gli incontri che si terranno in seguito saranno:

- a **BERLINO** (Germania) il **16 ottobre 2006**: business meeting (incontri tra aziende dei partner) in occasione dell' "Applied photonics meeting - Opening international markets for start ups". Sede dell'incontro: Rudower Chaussee 17, D-12489 Berlin, Adlershof Convent
- a **GIJON** (Spagna) il **9 e 10 novembre 2006**: presentazioni delle aziende presenti e business meeting il primo giorno, Conferenza finanziaria il giorno successivo. Sede dell'incontro: Recinto de la Feria Internacional de Muestras de Asturias

Per approfondire l'argomento, [clicca qui](#) e visualizza le due newsletter del progetto Innovint (gennaio 2006 e giugno 2006).

Per maggiori informazioni: [www.innovint.net](http://www.innovint.net).



Movare (MOdels for VALorisation in REgions), progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del 6° Programma quadro - Knowledge of Regions II - punta alla **valorizzazione della ricerca** come elemento chiave per favorire l'aumento degli investimenti nel mondo della Ricerca e Sviluppo a livello regionale.

Il progetto realizza un'analisi di confronto e benchmarking delle politiche e misure di sostegno alla valorizzazione dei risultati della ricerca e di supporto all'innovazione, che rappresentano per la Provincia una priorità strategica, come una delle condizioni necessarie per migliorare il trasferimento tecnologico e il livello innovativo regionale.

Dopo l'incontro a Besançon (Francia) del mese di giugno, dove i partner hanno presentato i propri sistemi regionali di valorizzazione della ricerca, è in corso la fase di approfondimento e benchmarking delle misure selezionate su quattro temi specifici:

- **strategia di commercializzazione dei brevetti;**
- **sensibilizzazione alla creazione d'impresa a seguito dei risultati della ricerca;**
- **rilevazione di potenziali progetti di valorizzazione della ricerca;**
- **incubazione.**

In base ai risultati del benchmarking, ciascuna regione dovrà fare una selezione delle politiche/misure che ritenga più interessanti per implementarle nella propria regione.

Per questo processo è prevista la realizzazione di workshop regionali dove verranno coinvolti gli attori regionali che operano nell'ambito della valorizzazione della ricerca.

A questo proposito, la Provincia di Milano insieme all'Acceleratore d'Impresa sta organizzando un **workshop regionale per l'8 novembre p.v.**, che prevede la **presentazione di una selezione di politiche/misure di supporto alla valorizzazione della ricerca** delle altre regioni e un **dibattito** mirato a selezionare quelle più interessanti per una **potenziale implementazione** nel nostro territorio.

I risultati emersi a seguito di questo workshop verranno poi discussi nel **prossimo incontro con gli altri partner del progetto**, previsto per i giorni **14-15 dicembre 2006 a Milano**.

Per approfondire l'argomento [clicca qui](#)

## Procedono i lavori sul tema delle biotecnologie

*Da Bioforum, la mostra-convegno dedicata alle biotecnologie, ai tavoli di confronto nell'ambito di BioMilano, il network dedicato dell'area metropolitana milanese*

L'area di Milano rappresenta l'eccellenza del settore italiano delle biotecnologie grazie alla concentrazione di imprese, università, istituti di ricerca scientifica e istituti clinici riconosciuti a livello internazionale.

La promozione ed il consolidamento di questo settore risulta, quindi, strategico per lo sviluppo dell'intera economia milanese ed ha spronato la Provincia di Milano a promuovere una serie di partnership ed iniziative "ad hoc" per supportare questo comparto.

Per questo motivo la Provincia di Milano ha partecipato anche quest'anno con uno spazio espositivo a Bioforum, la mostra-convegno dedicata alle biotecnologie, presentando le proprie iniziative a sostegno del settore.



Università degli Studi di Milano  
19 e 20 settembre 2006



In quest'occasione, infatti, la Provincia di Milano ha voluto, innanzitutto, presentare - sia all'interno di un'area apposita nel proprio stand, sia attraverso il seminario "*Biotechnology in Europe: perspectives on networking and cooperation*" (tenutosi il 19 settembre u.s.) - BioMilano, il network del settore biotecnologie dell'area metropolitana milanese composto da imprese, atenei, associazioni e fondazioni scientifiche.

A proposito di BioMilano: nel mese di Settembre sono stati organizzati diversi tavoli di lavoro finalizzati a confrontarsi su temi specifici quali:

- ✘ Business Development e Finanza
- ✘ Incubatori e Trasferimento tecnologico
- ✘ Scienza, società e marketing
- ✘ Human Resources

Ad ogni tavolo di lavoro hanno partecipato 25 partecipanti nominati dai partners di BioMilano e dalle riflessioni emerse nel corso di questi incontri si partirà per progettare insieme le prossime attività in tema di biotecnologie.

Oltre a quest'importante progetto, che mira a promuovere lo sviluppo del comparto Biotech milanese a livello nazionale ed internazionale, proseguono i lavori su molte altre iniziative che spaziano dalla Biodirectory, la banca dati che si pone l'obiettivo di monitorare l'evoluzione del settore delle biotecnologie in Italia e promuovere le informazioni sugli operatori locali del biotech a livello nazionale ed internazionale; all'avvio di alleanze internazionali (come, ad esempio, l'accordo stipulato con il Centro di ricerca e sviluppo del Ministero dell'industria e commercio israeliano nel campo della ricerca industriale scientifica e tecnologica), al progetto di partecipazione, (progetto ancora in corso di definizione) della nostra Amministrazione alla Fondazione Parco Tecnologico Padano per supportare il comparto biotech espressamente dedicato all'agroalimentare; alla stipulazione di partnership con altre Province italiane al fine di creare un vero e proprio cluster interregionale.

## L'arcipelago creativo milanese a Berlino

*Lo scorso 11 settembre l'Assessore Vimercati ha presentato il caso milanese nell'ambito della conferenza internazionale intitolata "Il settore creativo come motore per la crescita e l'occupazione in Europa"*

L'11 settembre si è svolta a Berlino una conferenza internazionale indetta dall'UNESCO e dal Senato della città di Berlino dal titolo: "The Creative Sector as an Engine for Growth and Jobs in Europe" (Il settore creativo come motore per la crescita e l'occupazione in Europa). La conferenza, parte di un programma UNESCO per la cooperazione fra città creative di tutto il mondo, ha visto la partecipazione di numerose realtà europee di eccellenza (oltre a Berlino, Edimburgo, Copenhagen, Vienna, Oslo) e della Commissione UE, oltre che di numerosi studiosi ed economisti.

L'Assessore Luigi Vimercati ha presentato nel corso della conferenza il caso di Milano, illustrando la grande varietà del sistema creativo milanese, un vero e proprio arcipelago, che storicamente ha affiancato la produzione dell'industria dando vita al Made in Italy. L'Assessore Vimercati ha dunque spiegato il ruolo della Provincia di Milano all'interno di questo quadro, tanto ricco e variegato quanto troppo spesso disorganico: fornire un supporto istituzionale all'arcipelago dei creativi milanesi agevolando lo sviluppo imprenditoriale e la crescita del sistema anche a beneficio dell'intera economia locale. A questa missione si sono ispirati gli interventi a sostegno della creazione di nuova impresa (bandi per le imprese creative 2005-2006) e della promozione delle realtà esistenti (sito [www.impresecreative.it](http://www.impresecreative.it), mostra internazionale MILANOMADEINDESIGN, DESIGN DIRECTORY).

A questa esigenza si è ispirato anche il Programma Strategico per l'Innovazione della Provincia di Milano 2005-2007, il quale dedica allo sviluppo delle imprese creative un ruolo fondamentale per la crescita del territorio. Un ruolo di assoluto rilievo per le imprese creative sarà poi riservato nell'ambito del Polo per l'Innovazione di Via Soderini.

Momento fondamentale della conferenza è stata la presentazione del "Manifesto di Berlino per la partnership fra le città creative in Europa" allo scopo di dare vita ad un network europeo di territori che riconoscano la centralità delle imprese creative per il loro sviluppo e agiscano di conseguenza, nella convinzione che solo attraverso iniziative di sistema sia possibile vincere questa difficile sfida.

## Brevi segnalazioni dalle nostre Agenzie e dagli Attori del Network di Governo

---

### ✿ La Responsabilità Sociale tra sfera pubblica e mondo imprenditoriale: un fattore di coesione qualitativa e di crescita del territorio

Martedì 26 settembre 2006 alle ore 9.00 in Sala Aurora, Palazzo Borromeo - Cesano Maderno

La responsabilità sociale sta sempre più diventando una prerogativa della gestione e della comunicazione non solo del settore privato, ma anche del settore pubblico, in quanto consente di governare la complessità del contesto in cui ogni organizzazione si trova ad operare.

Il seminario, organizzato dalla collaborazione di CAAM e Vodafone, intende illustrare il tema della responsabilità sociale, mostrandone l'applicazione concreta in ambito sia pubblico sia privato. La responsabilità sociale viene infatti presentata come il linguaggio comune che favorisce il dialogo tra le parti in modo da promuovere l'ulteriore sviluppo di un territorio ricco di progettualità. Attraverso gli interventi dei relatori esponenti del mondo pubblico e di quello privato verranno illustrati i percorsi di responsabilità sociale, di cui saranno evidenziati elementi comuni, differenze e, anche, aspetti di criticità, per mostrare i differenti approcci al tema.

[Clicca qui per registrarti al seminario](#)

Segreteria Organizzativa: **Ornella Rigamonti**, Tel. 0362/520135, Fax 0362/526648, Mail [ornella.rigamonti@caam.mi.it](mailto:ornella.rigamonti@caam.mi.it)