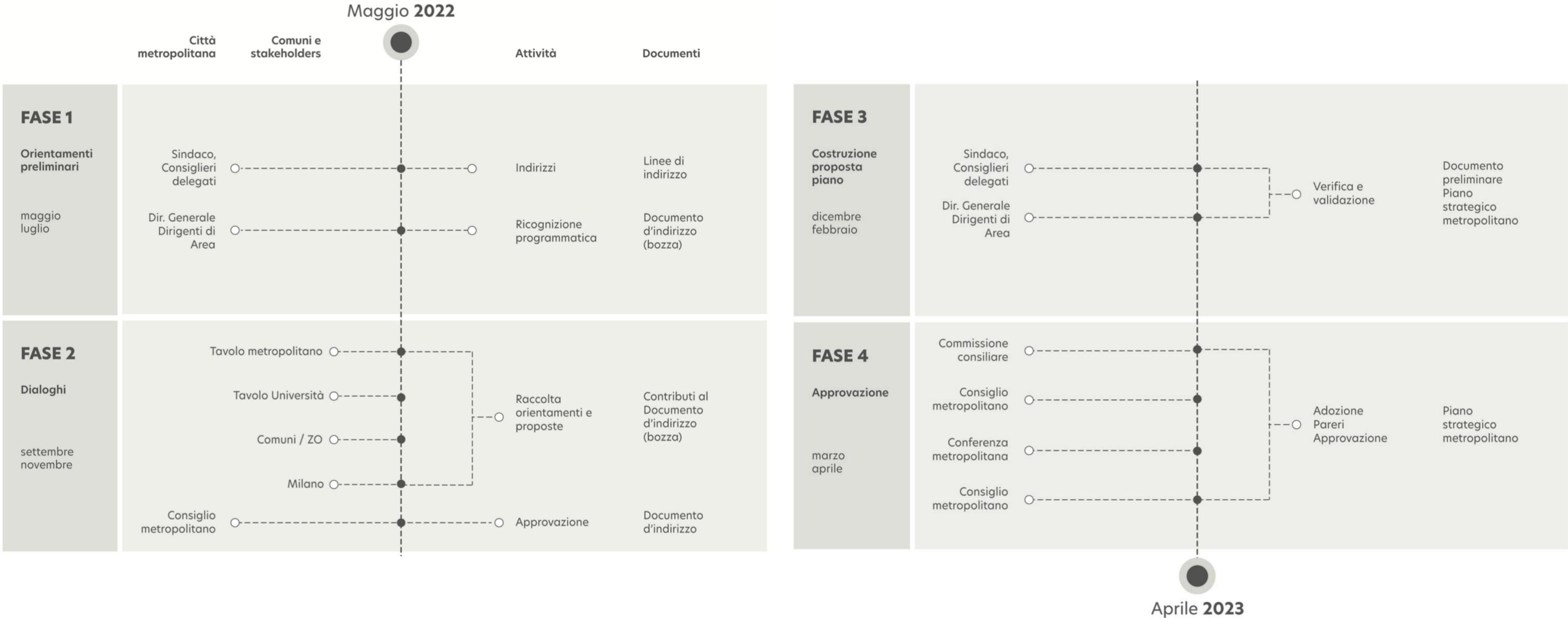


- 01** Piano strategico triennale del territorio metropolitano
- 02** Quadri di riferimento
- 03** Prove di riforma
- 04** Obiettivi strategici
- 05** Agenda strategica
- 06** Attuazione e monitoraggio

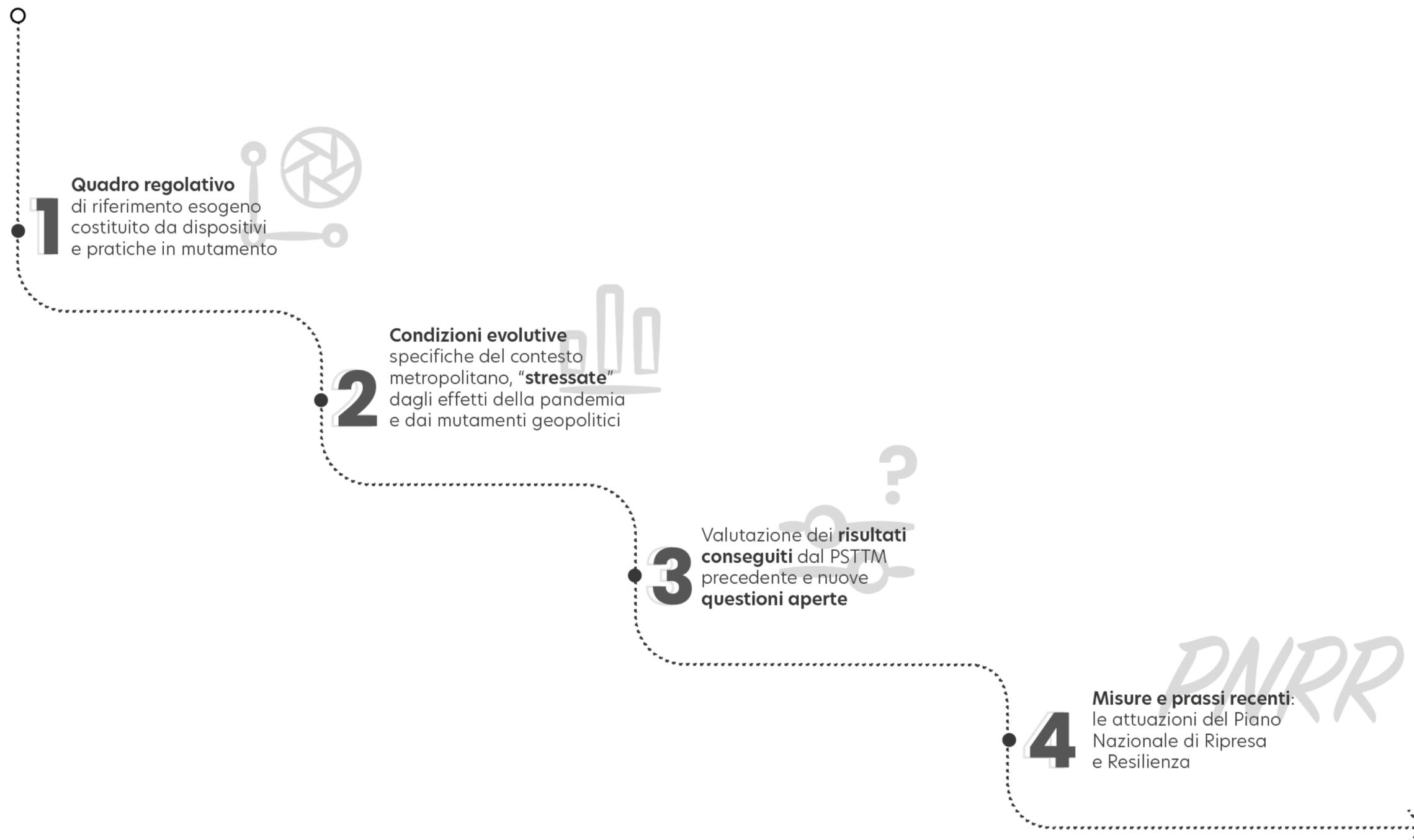
DOCUMENTO INTERSETTORIALE CHE OPERA SU 3 LIVELLI E METTE AL LAVORO IL NETWORK DEGLI ATTORI METROPOLITANI



PROCESSO DI PIANO



SEGNAVIA DEL PSTTM 2022-2024





RILANCIO DI CITTÀ METROPOLITANA

WORK IN PROGRESS

Intervento su
alcuni dispositivi
della L. 56/2014

Rafforzamento funzioni
in tema di sviluppo
economico, mobilità,
ambiente e economia
circolare

Revisione dei confini
amministrativi della
città metropolitana

Autonomia
finanziaria

Riqualificazione
e potenziamento
del personale

Diversa impostazione delle
relazioni tra Stato,
Regione, Enti locali di
primo livello

1

2

3

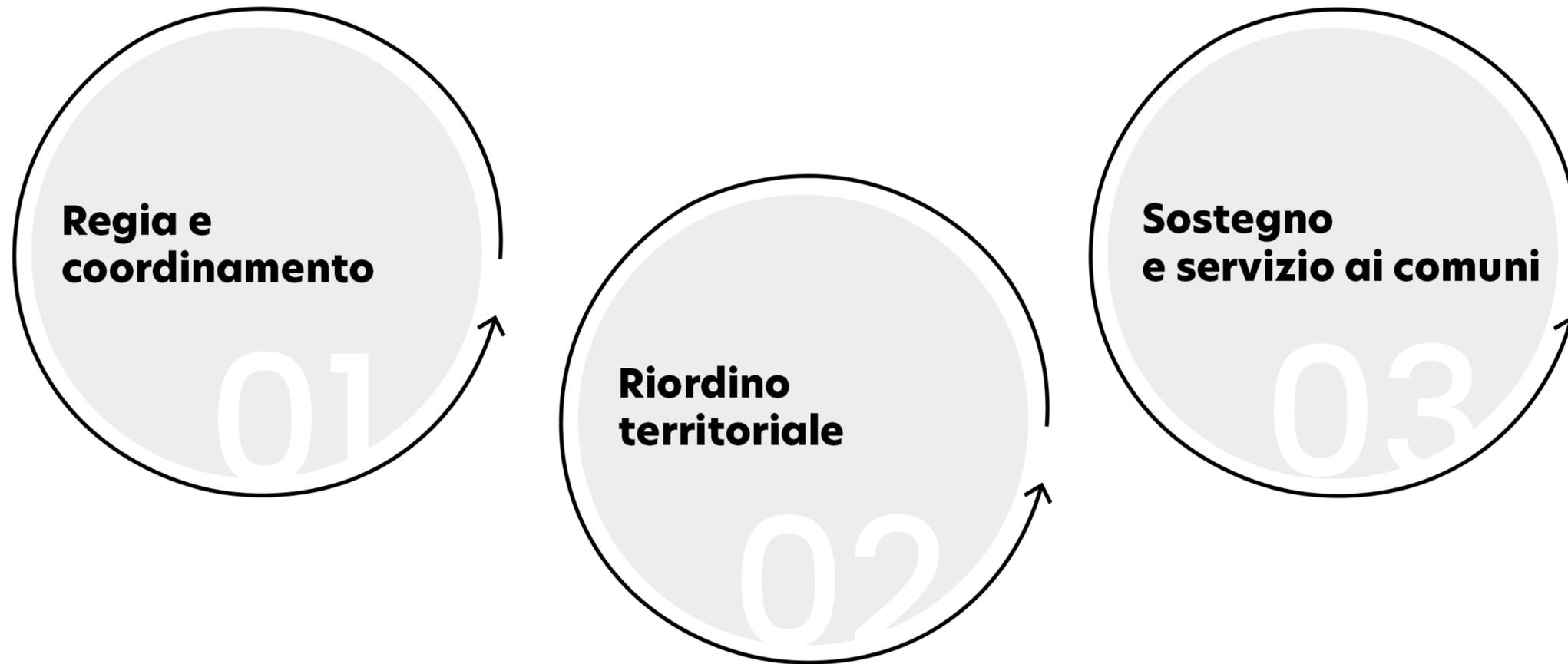
4

5

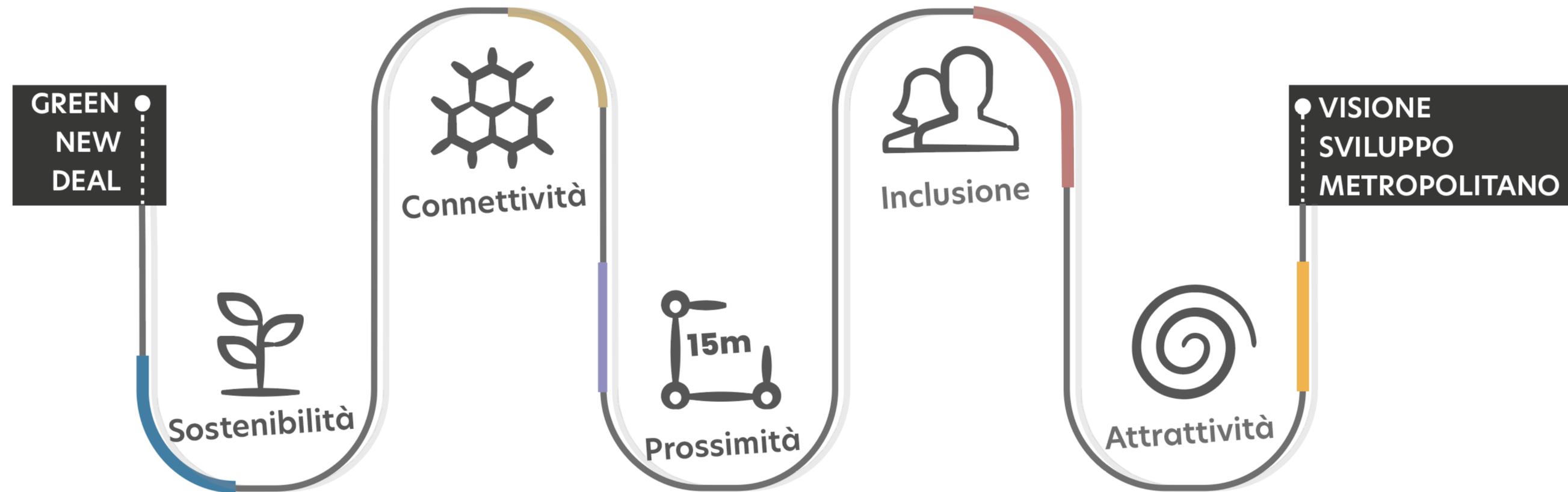
6



COORDINATE GENERALI CHE ORIENTANO L'AZIONE DI CITTÀ METROPOLITANA



PAROLE CHIAVE DELLO SVILUPPO METROPOLITANO



VISIONE DELLO SVILUPPO METROPOLITANO E MISSIONI DEL PNRR

- Le 5 parole chiave dello sviluppo metropolitano ispirano gli obiettivi strategici del Piano
- Gli obiettivi strategici del Piano sono organizzati secondo le 6 missioni del PNRR

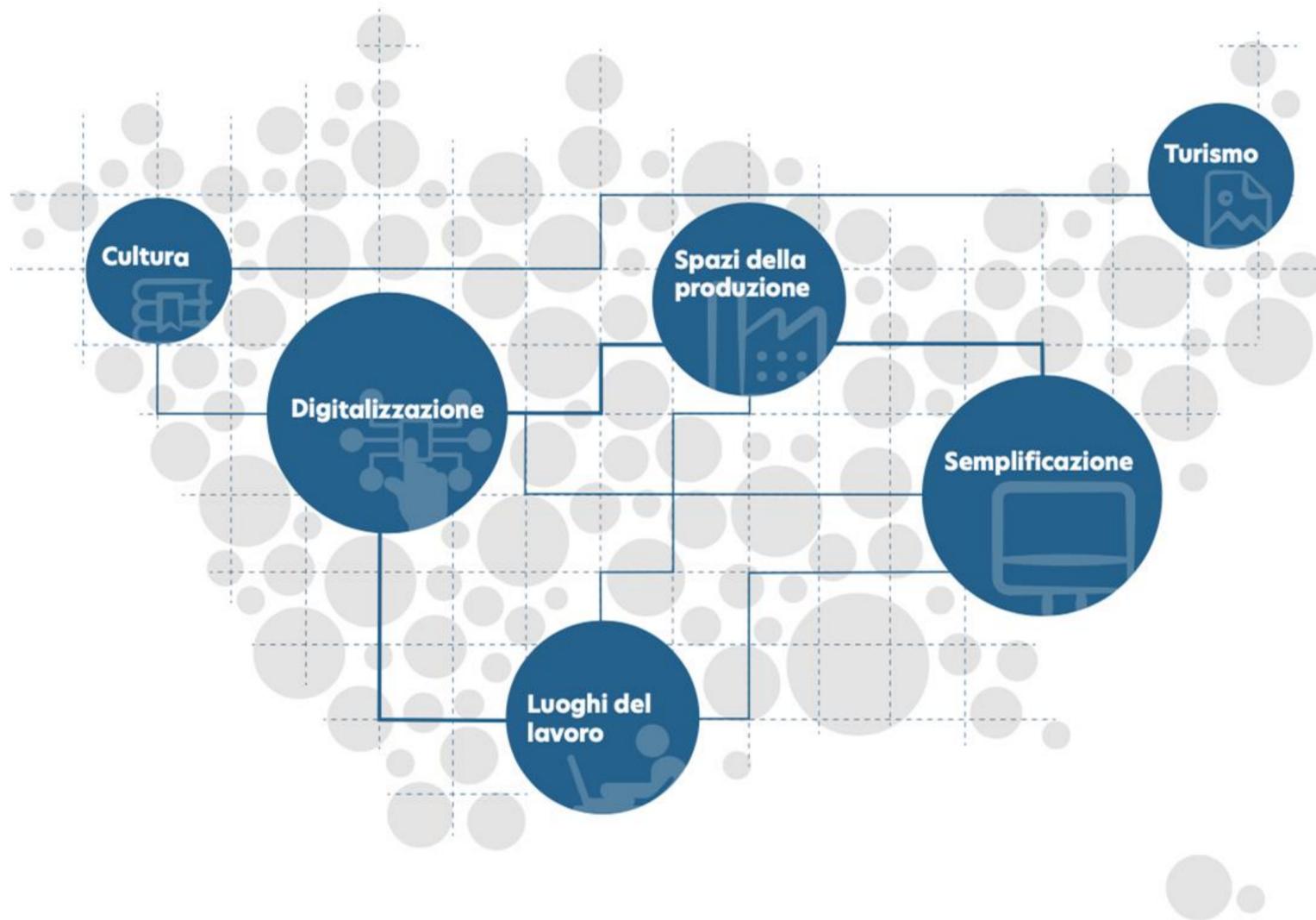
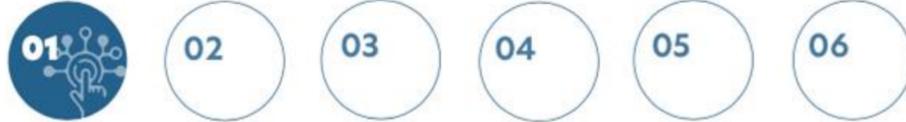
	Sostenibilità	Connettività	Prossimità	Inclusione	Attrattività
MISSIONE 1 Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura, turismo	●	●			●
MISSIONE 2 Rivoluzione verde, transizione ecologica	●				
MISSIONE 3 Infrastrutture per la mobilità sostenibile	●	●	●		●
MISSIONE 4 Istruzione e ricerca				●	●
MISSIONE 5 Inclusione e coesione			●	●	
MISSIONE 6 Salute		●	●	●	

CAMPO D'AZIONE DEGLI ATTORI METROPOLITANI E MISSIONI PNRR

Per ciascuna Missione, gli obiettivi strategici del Piano si articolano in 3 direzioni.

- Città metropolitana (funzioni proprie dell'Ente)
- Comuni (funzioni esercitate dalle Amministrazioni locali)
- Corpi intermedi e altri attori (partenariato istituzionale e pubblico-privato)

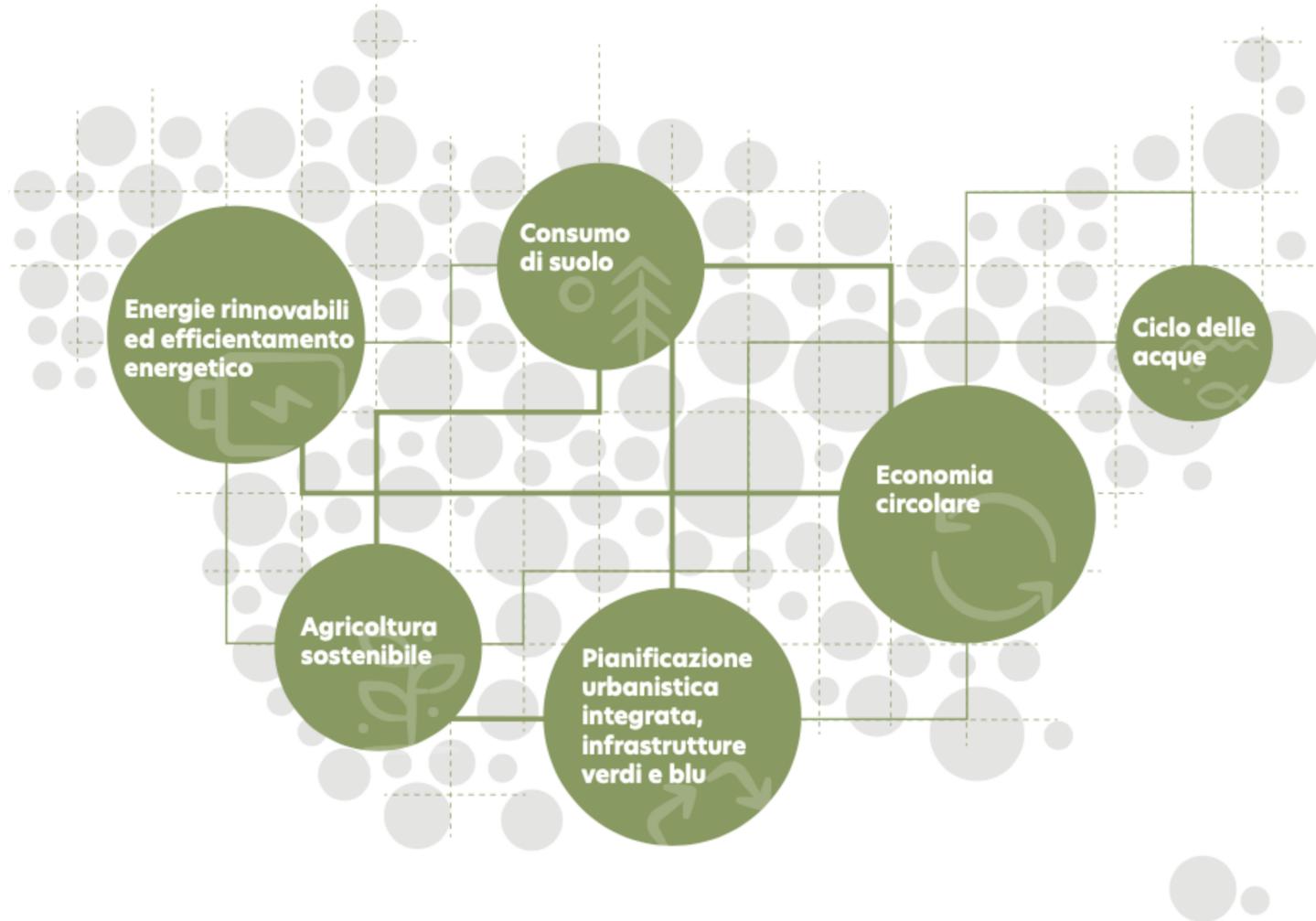
COMPONENTI PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESISTENZA		CITTA' METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI	
M1	M1C1	Digitalizzazione, Innovazione e sicurezza nella PA	●	●	
	M1C2	Digitalizzazione, Innovazione e competitività nel sistema produttivo	●	●	●
	M1C3	Turismo e cultura 4.0	●	●	●
M2	M2C1	Agricoltura sostenibile ed economia circolare	●		●
	M2C2	Transizione energetica e mobilità sostenibile	●	●	●
	M2C3	Efficienza energetica e riqualificazione edifici	●	●	●
	M2C4	Tutela del territorio e della risorsa idrica	●	●	●
M3	M3C1	Rete ferroviaria ad alta velocità / capacità e strade sicure	●		
	M3C2	Intermodalità e logistica integrata	●	●	●
M4	M4C1	Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili alle università	●	●	●
	M4C2	Dalla ricerca all'impresa	●		●
M5	M5C1	Politiche per il lavoro	●		●
	M5C2	Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore		●	●
	M5C3	Interventi speciali per la coesione territoriale	●	●	●
M6	M6C1	Reti di prossimità, strutture e telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale	●	●	●
	M6C2	Innovazione, ricerca e digitalizzazione del servizio sanitario nazionale		●	

MISSIONE 1.**Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo**

OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
Superamento del digital divide ed estensione dei collegamenti 5G ai territori metropolitani	●	●	●
Potenziamento dei servizi di e-government , digitalizzazione delle pratiche, smaterializzazione degli atti e inter-operabilità dei dati	●	●	
Riqualificazione e rafforzamento delle competenze digitali del personale di Città metropolitana e Comuni	●	●	
Promozione di percorsi di alfabetizzazione digitale rivolti alla cittadinanza orientati allo sviluppo di competenze necessarie ai rapporti con la P.A. e il sistema sanitario	●	●	●
Erogazione a tutti gli Enti territoriali di servizi cartografici messi a disposizione dal Sistema Informativo Territoriale di Città metropolitana, anche mediante lo sviluppo di una piattaforma WEB GIS	●		
Tutela, valorizzazione e digitalizzazione del patrimonio archivistico e documentale di Città metropolitana	●		
Sostegno all'innovazione del sistema produttivo e delle infrastrutture anche attraverso lo sviluppo della connettività ultra-broadband	●	●	●
Creazione di nuovi spazi per il lavoro/coworking/near working	●	●	●
Digitalizzazione dei servizi per il lavoro e creazione di poli territoriali per il reclutamento e la formazione dei giovani	●	●	
Definizione di criteri localizzativi e standard qualitativi che rispondano a un profilo di sostenibilità, accessibilità, multifunzionalità, innovazione tecnologica, occupabilità	●	●	●
Impulso al turismo di prossimità legato ai parchi urbani e regionali, alle ciclo-vie e ai percorsi storico-religiosi, alle vie d'acqua	●	●	●
Valorizzazione dell' Idroscalo come grande infrastruttura verde e blu per lo sport e la fruizione	●	●	
Valorizzazione dei Navigli in chiave di turismo "di prossimità"	●	●	
Rafforzamento del sostegno ai Comuni e sviluppo di partenariati finalizzati alla "cattura" e gestione di risorse provenienti dai bandi europei, nazionali e regionali	●		

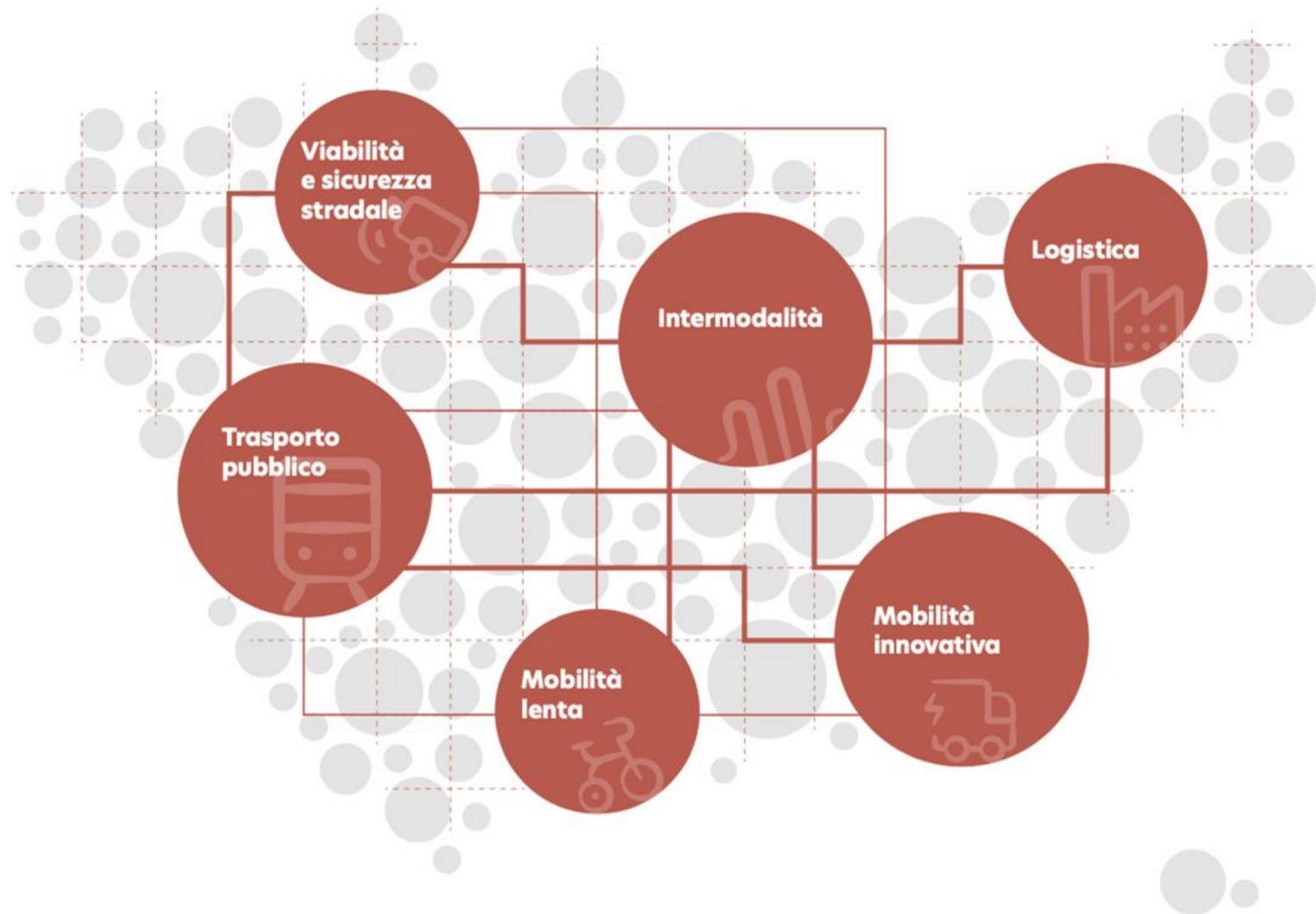
MISSIONE 2.

Rivoluzione verde e transizione ecologica



OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
Sviluppo di buone pratiche per il risparmio e l'efficientamento energetico a partire da edifici pubblici e plessi scolastici	●	●	●
Recupero di calore da impianti di depurazione e rete fognaria		●	●
Promozione delle Comunità energetiche a trazione pubblica	●	●	
Sviluppo del PAES /Piano di Azione per l'Energia Sostenibile metropolitano	●	●	
Realizzazione di reti duali di acquedotto per la distribuzione di "acque tecniche" non convenzionali (acque non potabili) per usi compatibili, a favore di un risparmio della risorsa idrica pregiata	●	●	●
Manutenzione della rete idrica e permeabilizzazione dei corsi d'acqua allo scopo della conservazione della falda	●	●	●
Produzione di energia da fonti rinnovabili (es. fotovoltaico, biometano, micro turbine, utilizzo dell'acqua di falda come fonte idrotermica, ecc.)	●	●	●
Gestore unico del Servizio Idrico Integrato metropolitano	●	●	
Governo metropolitano della filiera dei rifiuti in chiave di economia circolare	●	●	●
Tariffa unica per i servizi di igiene ambientale	●	●	
Contenimento del consumo di suolo , rigenerazione "suoli grigi" e aumento del grado di permeabilizzazione	●	●	●
Attuazione di misure di adattamento ai cambiamenti climatici e riduzione delle isole di calore	●	●	●
Valorizzazione del sistema delle acque (infrastrutture blu)	●	●	
Completamento della cintura verde e realizzazione del Parco metropolitano , connettendo e rafforzando i vari PLIS (infrastrutture verdi)	●	●	
Potenziamento degli interventi di forestazione	●	●	●
Promozione dell' agricoltura multifunzionale e di prossimità /filiera corta, marchio dei prodotti tipici, con particolare riferimento al Parco Sud	●	●	●

MISSIONE 3. Infrastrutture per una mobilità sostenibile



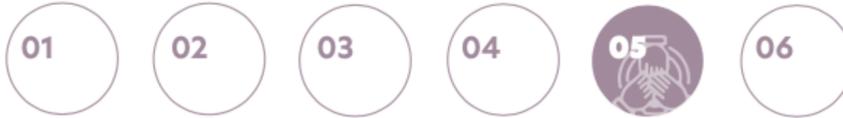
OBIETTIVI STRATEGICI	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
	<p>Estensione delle linee di trasporto rapido di massa e sviluppo di collegamenti trasversali, con previsione di aree per deposito dei mezzi a scala metropolitana</p> <p>Sviluppo e riqualificazione di infrastrutture e servizi per la mobilità pubblica, con particolare riferimento al Piano di Bacino del TPL, in coerenza con il sistema insediativo e dei servizi, in connessione con i nodi di interscambio</p> <p>Completamento di interventi stradali previsti, realizzazione di riqualificazioni stradali in sede, interpolazione di viabilità secondaria</p> <p>Miglioramento delle condizioni di sicurezza stradale, di ponti e viadotti</p> <p>Realizzazione di una rete ciclabile diffusa, continua, sicura e attrezzata, interconnessa con il trasporto pubblico e con i principali luoghi di interesse (servizi, poli produttivi, parchi, monumenti, ecc.)</p> <p>Sviluppo di mobilità alternativa (bike e car sharing, nuovi mezzi elettrici, car pooling, ecc.)</p> <p>Promozione di interventi di valorizzazione e trasformazione delle stazioni e delle aree limitrofe in luoghi privilegiati della mobilità, con adeguate dotazioni e con presenza di funzioni/servizi compatibili, comprese le grandi strutture di vendita (LUM - Luoghi urbani per la mobilità)</p> <p>Definizione dei requisiti per la scelta di luoghi idonei alla realizzazione di "autostazioni merci", fornendo indirizzi per la logistica sostenibile negli ambiti sia metropolitani che urbani e proponendo modalità di regolamentazione dei trasporti eccezionali</p> <p>Estensione dell'integrazione tariffaria all'intero bacino del TPL e biglietto unico</p> <p>Ampliamento servizi di e-mobility</p> <p>Promozione di politiche di regolazione del traffico territorialmente omogenee in chiave di riduzione della congestione e delle emissioni inquinanti</p> <p>Supporto nell'individuazione e coordinamento dei mobility manager d'area</p>	●	●

MISSIONE 4. Istruzione e ricerca



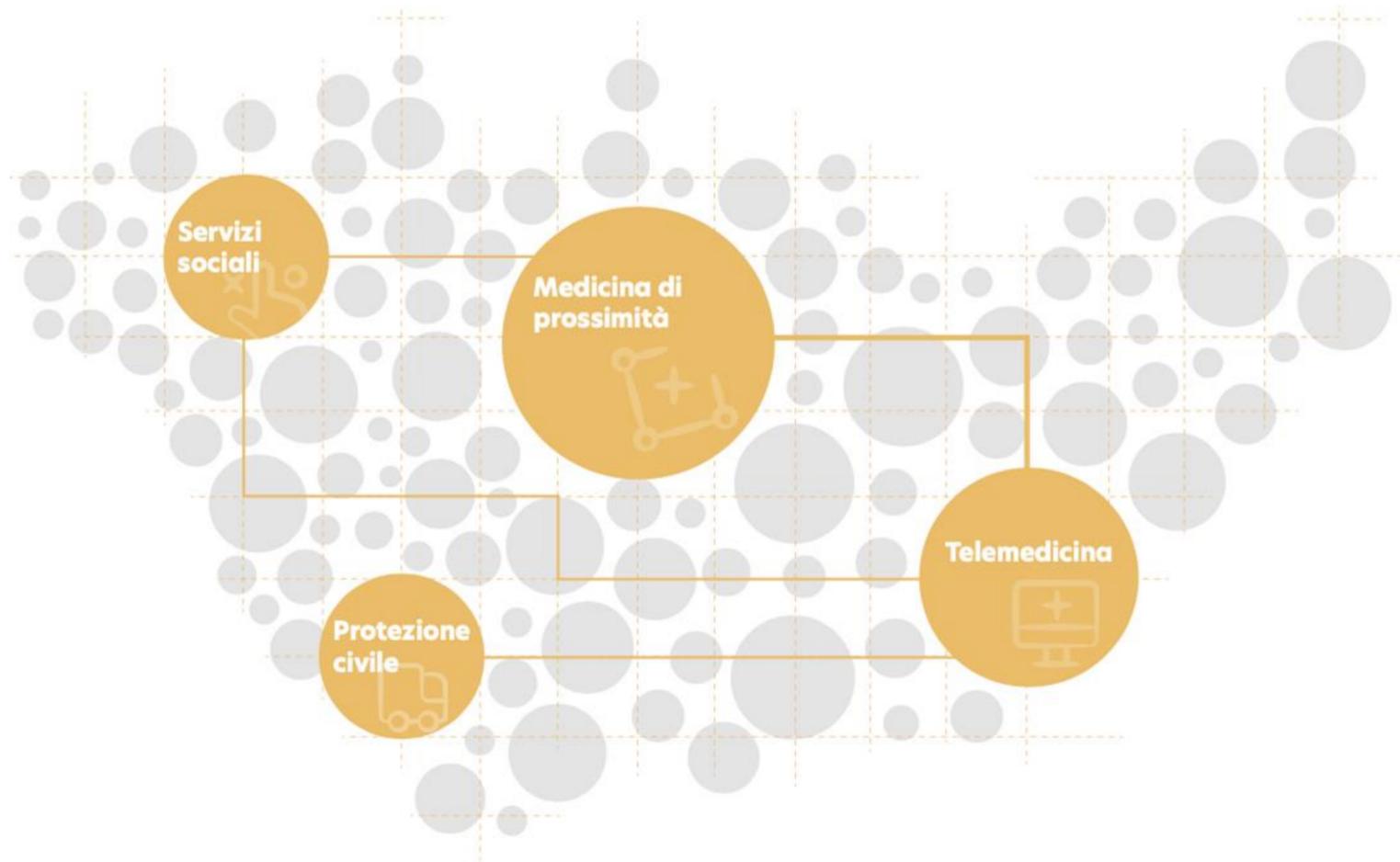
OBIETTIVI STRATEGICI		CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
	Riorganizzazione del sistema della formazione professionale , valorizzando le opportunità dei territori, integrata con il sistema produttivo e la domanda delle imprese	●	●	●
	Programmazione nuovi percorsi di formazione tecnica superiore e istruzione professionalizzante, anche universitaria	●		●
	Disegno metropolitano per impianti sportivi , con particolare riferimento a quelli nelle scuole, aprendoli alle comunità locali	●	●	●
	Confronto e collaborazione costante tra il mondo della ricerca , dell' Università e dell' impresa	●	●	●
	Riqualificazione funzionale dei plessi scolastici di proprietà di Città metropolitana	●		
	Programmazione di percorsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado per favorire scelte consapevoli dei corsi di studio e prevenire la dispersione	●		●

MISSIONE 5. Inclusione e coesione



OBIETTIVI STRATEGICI			
	CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRI ATTORI
Coinvolgimento delle comunità attraverso la promozione di attività sociali, culturali ed economiche	●	●	●
Potenziamento degli strumenti di conoscenza del mercato del lavoro metropolitano	●		●
Potenziamento dei Centri per l'Impiego ed erogazione di tutti i livelli essenziali delle prestazioni per l'incontro tra domanda e offerta	●	●	
Promozione di Smart Working Community	●	●	●
Promozione/attuazione dei Patti territoriali per il lavoro	●	●	●
Potenziamento edilizia residenziale pubblica, casa in affitto a canone moderato e housing temporaneo , coordinando i vari soggetti che operano nel settore	●	●	●
Sviluppo dell' Osservatorio giovanile metropolitano ed estensione/replicabilità del progetto Hub giovani	●	●	●
Recupero spazi aperti ed edifici in stato di degrado orientati alla creazione di nuovi servizi alla persona e miglioramento di quelli esistenti	●	●	
Accessibilità ai servizi di prossimità anche nelle aree periurbane, in chiave di "città a 15 minuti"		●	●
Sviluppo in chiave metropolitana della Food policy di Milano al fine di garantire cibo sano per tutti, promuovere la sostenibilità del sistema alimentare, educare al cibo, lottare contro gli sprechi e sostenere la ricerca scientifica in campo agroalimentare	●	●	●
Organizzazione della Polizia metropolitana e coordinamento dei servizi di Polizia locale	●	●	

MISSIONE 6. Salute



OBIETTIVI STRATEGICI		CITTÀ METROPOLITANA	COMUNI	CORPI INTERMEDI E ALTRIATTORI
	Integrazione tra i servizi sanitari di prossimità e servizi sociali gestiti dai Comuni, a partire dai Piani di Zona	●	●	●
	Promozione di una campagna di informazione e sviluppo di una cultura della prevenzione dagli incidenti sul lavoro , con particolare riferimento agli studenti delle scuole superiori di secondo livello	●	●	●
	Definizione di procedure finalizzate a promuovere coerenza e contestualità delle scelte progettuali e delle misure di sicurezza e a rendere efficace il controllo sull'idoneità delle imprese nel settore delle costruzioni	●	●	●
	Coordinamento della Protezione civile e redazione di Piani di emergenza in funzione di orientamento dei Piani comunali	●	●	●

AGENDA STRATEGICA

L'Agenda delinea dieci filoni di lavoro prioritari, denominati Driver, che selezionano e combinano gli obiettivi strategici, innestandoli su piani e progetti in movimento o di nuova generazione

MISSIONI PNRR



M1

Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

M2

Rivoluzione verde e transizione ecologica

M3

Infrastrutture per una mobilità sostenibile

M4

Istruzione e ricerca

M5

Inclusione e coesione

M6

Salute

DRIVER



1| Campus
Metropolitano
Smart

2| Politiche verdi
e blu

3| Sustain-Ability

4| Metabolismo
circolare
metropolitano

5| Il diritto alla
mobilità

6| Tra produzione
e logistica

7| Scuole
avamposto di
comunità

8| Il lavoro
al lavoro

9| Ri-generation
Housing

10| Sistema salute
territorio

ATTORI



Città
Metropolitana

Comuni

Corpi intermedi e
altri attori

DRIVER 1 | CAMPUS METROPOLITANO SMART

Città Metropolitana e Comuni per lo sviluppo di servizi digitali innovativi



“

Il Campus Metropolitano Smart intende promuovere la condivisione di applicazioni innovative tra tutti gli attori pubblici del territorio per la realizzazione di un sistema integrato, in grado di sostenere la valorizzazione del territorio, tutelarne le eccellenze e porre le condizioni per il decollo di nuovi servizi interattivi rivolti ai cittadini e alle imprese

DRIVER 2 | POLITICHE VERDI E BLU

Città metropolitana per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente



“

L'azione di Città Metropolitana è finalizzata a ricercare un equilibrio dinamico tra contenimento del consumo di suolo e rigenerazione urbana/territoriale, interventi di forestazione e riqualificazione paesaggistica, agricoltura multifunzionale e food policy, valorizzazione delle vie d'acqua e turismo fuori porta

DRIVER 3 | SUSTAIN - ABILITY

Città metropolitana a sostegno della transizione ecologica e dello sviluppo sostenibile

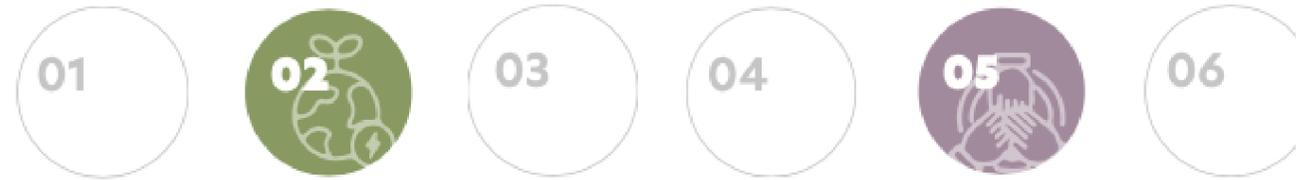


“

Città metropolitana vuole rendere accessibili conoscenze e strumenti tecnologici per incrementare la quota di energie rinnovabili e rendere più efficienti gli edifici esistenti, ponendosi al centro di un sistema di governance territoriale volta al supporto degli enti locali

DRIVER 4 | METABOLISMO CIRCOLARE METROPOLITANO

Città metropolitana per il governo della filiera dei rifiuti e la gestione integrata del ciclo delle acque



“

Città metropolitana, assumendo il paradigma dell'economia circolare, si propone di promuovere un governo integrato della filiera dei rifiuti e del ciclo delle acque, sviluppando forme di partenariato pubblico-privato

DRIVER 5 | IL DIRITTO ALLA MOBILITÀ

Città metropolitana interconnessa e multimodale



“ *L'azione di Città metropolitana punta a migliorare l'efficacia e l'efficienza degli spostamenti di persone e merci, attraverso il potenziamento del trasporto pubblico e dell'interscambio modale, la riqualificazione della viabilità di secondo livello, lo sviluppo dei servizi di mobilità e il miglioramento della compatibilità territoriale e ambientale degli interventi* ”

DRIVER 6 | TRA PRODUZIONE E LOGISTICA

Città Metropolitana per il governo degli spazi della produzione e della logistica



“

Città metropolitana si propone di governare inedite dinamiche di sviluppo del sistema produttivo, in particolare nel settore della logistica, con l'obiettivo di razionalizzare la distribuzione territoriale degli insediamenti, migliorare l'accessibilità, elevare il grado di compatibilità ambientale e garantire a tutte le comunità le stesse opportunità di lavoro

DRIVER 7 | SCUOLE AVAMPOSTO DI COMUNITÀ

Città Metropolitana per trasformare le scuole in capitali dei quartieri



“

La programmazione della rete scolastica e la gestione dell'edilizia scolastica sono funzioni che Città metropolitana intende mettere al lavoro per ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale, attraverso la riqualificazione di aree/edifici pubblici e la promozione di attività culturali e sportive aperte alla città e al territori

DRIVER 8 | IL LAVORO AL LAVORO

Città Metropolitana per la promozione della formazione e dei servizi al lavoro



“

Città metropolitana si propone di costruire un servizio pubblico di qualità riconosciuto da cittadini e imprese, in grado di sviluppare efficaci e misurabili politiche attive per il lavoro, aumentare quantità e qualità dei programmi di formazione per disoccupati e giovani, promuovere un sistema coordinato e integrato di attori pubblici e privati

DRIVER 9 | Ri - GENERATION HOUSING

Città Metropolitana per la riqualificazione di edifici e spazi sottoutilizzati o degradati



“

Città Metropolitana intende promuovere la rigenerazione territoriale nella sua accezione più vasta, che lega gli interventi di trasformazione fisica del territorio ad azioni nel campo dei servizi alla persona e dello sviluppo dei sistemi economici locali, configurando l'Ente come una struttura a sostegno dei Comuni nell'attivazione di progetti



DRIVER 10 | SISTEMA SALUTE TERRITORIO

Città metropolitana per l'integrazione tra servizi sanitari di prossimità e servizi sociali

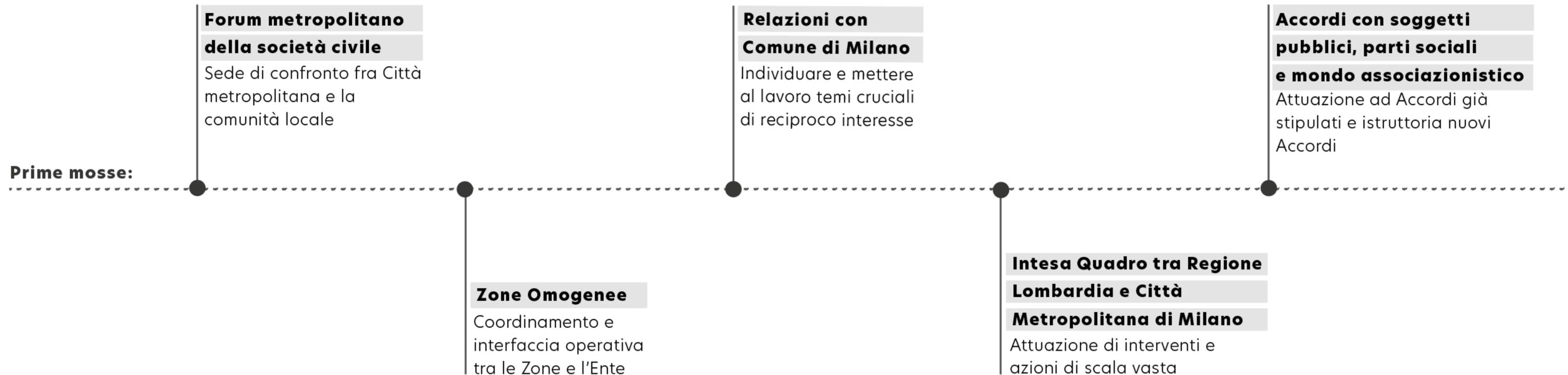


“ In un momento storico in cui vi è massima condivisione su un ritorno alla sanità territoriale, Città metropolitana e Comuni si propongono di svolgere una funzione di raccordo tra le domande dei cittadini e la programmazione territoriale, promuovendo l'integrazione tra servizi sanitari di prossimità e servizi sociali

SISTEMA DELLE INTESA COME STRUMENTO DI ATTUAZIONE DEL PIANO



PRIME MOSSE PER METTERE IN MOVIMENTO IL PIANO



CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

Sindaco metropolitano: Giuseppe Sala

Vice Sindaca metropolitana con delega al Piano strategico: Michela Palestra

Segretario e Direttore Generale della Città metropolitana, Responsabile del Piano strategico: Antonio Sebastiano Purcaro

Piano strategico triennale del territorio metropolitano 2022-2024

elaborato in collaborazione con il Centro Studi PIM, i Dirigenti e i Funzionari della Città metropolitana di Milano

Progetto grafico a cura di Erica Ventura, Matteo Mazzoletti, Gaia Maria Vignali (Centro Studi PIM)

Si ringraziano i Comuni, i componenti del Tavolo metropolitano, del Tavolo permanente delle Università e tutti coloro che a vario titolo hanno fornito il loro contributo di idee e proposte.

www.cittametropolitana.mi.it

